

L'ÉVÉNEMENT ÉTUDIANT DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE



Reboot!

A white rectangular sticker with a pink border and a slight shadow, tilted upwards. The word "Reboot!" is written in bold black text. Above the sticker are three short, colorful lines (yellow, green, pink) radiating outwards.

*Intégrer le Design Graphique
dans une Démarche Durable*

Three pink lines radiate from the top left of the main text. A green double-line flourish is at the bottom right of the main text.

Linda Laffoucarde et Lucile Quero

A yellow scribble consisting of two overlapping horizontal lines is positioned below the main text.

LES INTERVENANTES



Graphiste-
ergonome *



Linda
Laffoucarde



Graphiste-
engagée *



Lucile
Quero



Introduction



Définition

éco-

conception

« L'éco-conception consiste à **intégrer l'environnement** dès la conception d'un produit ou service, et lors de **toutes les étapes de son cycle de vie**. » L'AFNOR (Association Française de Normalisation)

« C'est une démarche préventive et innovante qui permet de **réduire les impacts négatifs** du produit, service ou bâtiment sur l'environnement sur l'ensemble de son cycle de vie que l'on nomme ACV, tout en conservant ses qualités d'usage. »

ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie)

Ainsi, l'éco-conception en graphisme prend en compte **toutes les étapes de vie d'une création**, de la **conception** au **développement** : depuis sa matière première jusqu'à sa fin de vie.





Pourquoi faire

de l'éco-
graphisme

Éviter les effets négatifs possibles du graphisme, et concevoir pour **créer des résultats positifs**.

Les supports graphiques engendrent des **problèmes pour l'environnement**. Trop souvent, l'emballage d'un produit est inutile et comprend des matériaux toxiques comme des adhésifs, des encres ou des plastiques.

Nous façonnons le monde dans lequel nous vivons.
Vous pouvez utiliser ce pouvoir pour faire évoluer le monde !





Partie I

*Les bonnes
pratiques*



I - LES BONNES PRATIQUES



-1-

Les étapes d'un projet éco-conçu



Les étapes d'un projet éco-conçu

1 Bâtir la confiance

Comprendre les **besoins**, les **désirs** et les **valeurs**.

Établir un **dialogue** et être à l'**écoute**.

Cruciale pour convaincre un client de travailler avec vous pour des **solutions de conception durable**.

Il s'agit d'une première étape essentielle pour établir une **relation professionnelle durable**.

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 Bâtir la confiance

2 Définir l'objectif du projet

Déterminer le **but du projet** et comment il aura un impact.

Le résultat aura t-il un **gros impact ou non sur la planète ?**

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 *Bâtir la confiance*

2 *Définir l'objectif du projet*

3 *Minimiser les matériaux*

Les **matériaux** font partie de l'impact environnemental et de la **durabilité** d'un projet.

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 *Bâtir la confiance*

2 *Définir l'objectif du projet*

3 *Minimiser les matériaux*

4 *Recherches et questionnement*

Inclure une phase de **recherche** et se poser des **questions** en permanence.

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 *Bâtir la confiance*

2 *Définir l'objectif du projet*

3 *Minimiser les matériaux*

4 *Recherches et questionnement*

5 *Faire des compromis*

Profiter de ces occasions pour **repousser les limites** de votre créativité.

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 *Bâtir la confiance*

2 *Définir l'objectif du projet*

3 *Minimiser les matériaux*

4 *Recherches et questionnement*

5 *Faire des compromis*

6 *Transmettre un message positif*

La **lisibilité** et la **beauté** ne sont pas les seuls éléments qui rendent le travail de conception efficace.

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 *Bâtir la confiance*

2 *Définir l'objectif du projet*

3 *Minimiser les matériaux*

4 *Recherches et questionnement*

5 *Faire des compromis*

6 *Transmettre un message positif*

7 *Privilégier les fournisseurs locaux*

Attention à l'emplacement du lieu de fabrication.

Les étapes d'un projet éco-conçu

1 Bâtir la confiance

2 Définir l'objectif du projet

3 Minimiser les matériaux

4 Recherches et questionnement

5 Faire des compromis

6 Transmettre un message positif

7 Privilégier les fournisseurs locaux

8 Énergies renouvelables

I - LES BONNES PRATIQUES



-2-

*La mise en pratique
d'un projet éco-conçu*



1. Rédiure l'encre

Moins de ressource pour l'impression

Réduction des produits chimiques et de l'énergie lors de l'étape de **désencrage**, une étape incontournable du recyclage pour retirer les encres de la matière.

Les logos

Les typographies

Les aplats

L'éco-encrage

CITEO



- Épuré au maximum
- Traits plus fins
- Éviter les gros aplats de couleurs
- Privilégiez-les contre formes

Logo de CITEO éco-conçu par **Sylvain Boyer**

Les logos

Les typographies

Les aplats

L'éco-encrage

Garamond
Times New Roman
Century Gothic
EcoFont
Ryman Eco

Polices de caractère qui va utiliser le **moins d'encre possible en impression, plus fines et étroites.**

Garamond, Times New Roman et Century Gothic

EcoFont et Ryman Eco

Les logos

Les typographies

Les aplats

L'éco-encrage



Les logos

Les typographies

Les aplats

L'éco-encrage

Éviter les **gros aplats de couleurs**
Jouer avec les **contre formes**
Incorporer **plus d'espaces blancs** dans ses créations





Les logos

Les typographies

Limiter sa colorimétrie, en utilisant la bichromie où le noir et blanc.

Jouer sur la densité de la couleur, utiliser un noir à 85% au lieu d'un noir à 100% qui est tout aussi lisible.

Les aplats

L'éco-encrage



Rappel sur l'encre



Encres minérales

mélange de composés chimiques issus du pétrole.
Le pétrole est une ressource non renouvelable.

Encres végétales à base d'huile végétale (huile de lin, de bois de Chine, de soja notamment).

Privilégier les **encres végétales**, elles peuvent **diminuer l'empreinte carbone** due à la production et l'utilisation de matériaux bruts.

Elles peuvent **éliminer les problèmes de toxicité** pendant le processus d'impression.



2.

Les formats



Choisir des **papiers standards**.

Prendre en compte la **taille originale de la feuille de papier** pour générer moins de chutes de papiers.

Possible de **recycler et réutiliser ses chutes** pour le projet, pourquoi pas en l'intégrant dans un colis pour protéger un produit.



3.

Les papiers



Les **choix de papiers** ont un impact énorme.

La **fibre de papier recyclé** n'est pas toujours le choix idéal. On doit tenir compte de l'**endroit** où la fibre a été acquise, dans **quelles conditions** et si elle a été **blanchie**.

Le **blanchiment** est nocif pour l'environnement, car il utilise du chlore qui est très toxique.

Quand le papier est collecté pour être recyclé, il passe par un processus de **désencrage** pour éliminer les encres et colorants. Il nécessite beaucoup d'**énergie** et de **produits chimiques**.



3.

Les papiers



Les labels de papiers ne sont pas suffisants pour garantir un papier de qualité !

Les **certifications** types **FSC et PEFC** vont assurer que le papier est issu de bois coupé dans des **forêts gérées durablement**.

Mais par la suite il peut être fabriqué dans de **mauvaises conditions**, avec des tonnes de **produits chimiques**.

Le papier est **recyclable** seulement entre **5 à 10 fois maximum**, il va falloir introduire de la fibre vierge à un moment.

Les alternatives

les papiers **sans arbres**

Attention il n'y a **pas de réponses toutes faites**,
il faut réfléchir aux solutions selon chaque projet.
Le choix du matériau dépend du **besoin** et du
contexte de chaque projet.



Le Crush

Un papier fabriqué à partir de **résidus agricoles**
Moins d'énergie, d'eau pour sa fabrication.



Le Graspapier

Un papier à base de **50% de fibres vierges d'herbes**
séchées au soleil par le papetier Scheufelen.



Le Gmund Hanf

Un papier **100 % en cannabis** / chanvre par le
fabriquant allemand Gmund.



Le papier minéral, aussi appelé **papier de pierre**
(composé de **80% de poudre minérale** et de **20 % de**
résine non toxique)

Sans eau, sans arbre, sans chlore
Très résistant, imperméable et lavable !



4.

Le façonnage et les finitions

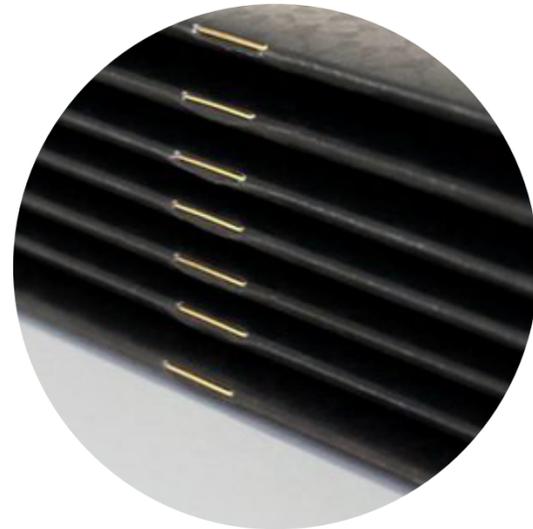


L'étape finale du processus d'impression est la phase de finition. Cela comprend tout additif final, **pelliculage, vernis, marquage et dorure à chaud, gaufrage, reliure...** Ces éléments influent sur l'impact d'une création.

Je recommande d'**éviter ce genre de pratique**, car le papier qui est pelliculé ou vernis est **très difficile à recycler ou à réutiliser**.

4.

Le façonnage et les finitions ✨



La **piqûre à cheval** ou la **reliure à spirale**, pour relier les pages sans utiliser d'adhésifs.

Éviter les colles qui contiennent des adhésifs à base de pétrole. Solutions de rechange **à base d'eau**.

Nuria Vila s'est donné comme contrainte de ne jamais utiliser de colle dans ses projets. C'est aussi un moyen de pousser sa créativité et de trouver de nouvelles idées innovantes !

On peut utiliser des élastiques, des clous, du fil, ou bien faire du pliage ou de la découpe !

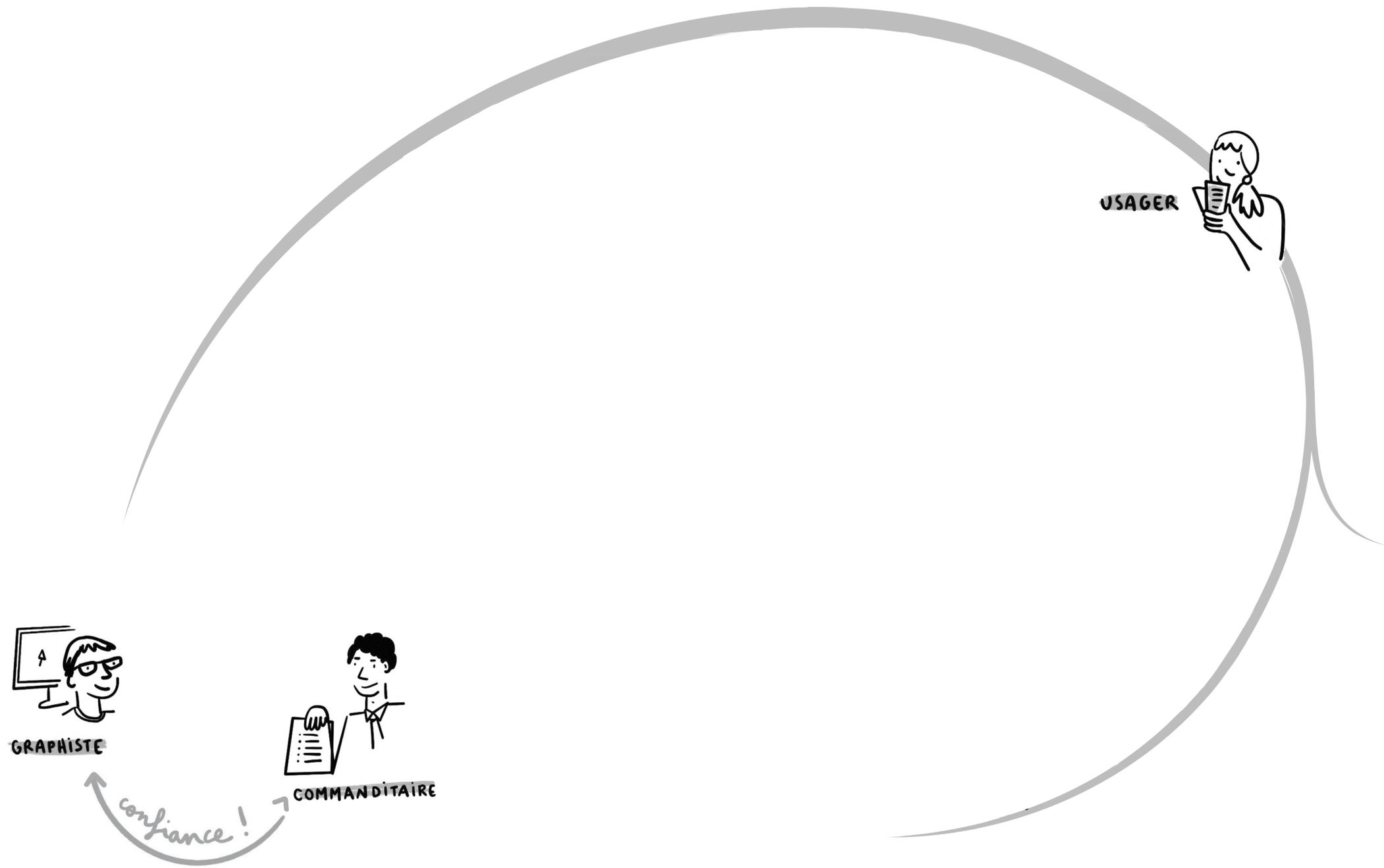


Partie II

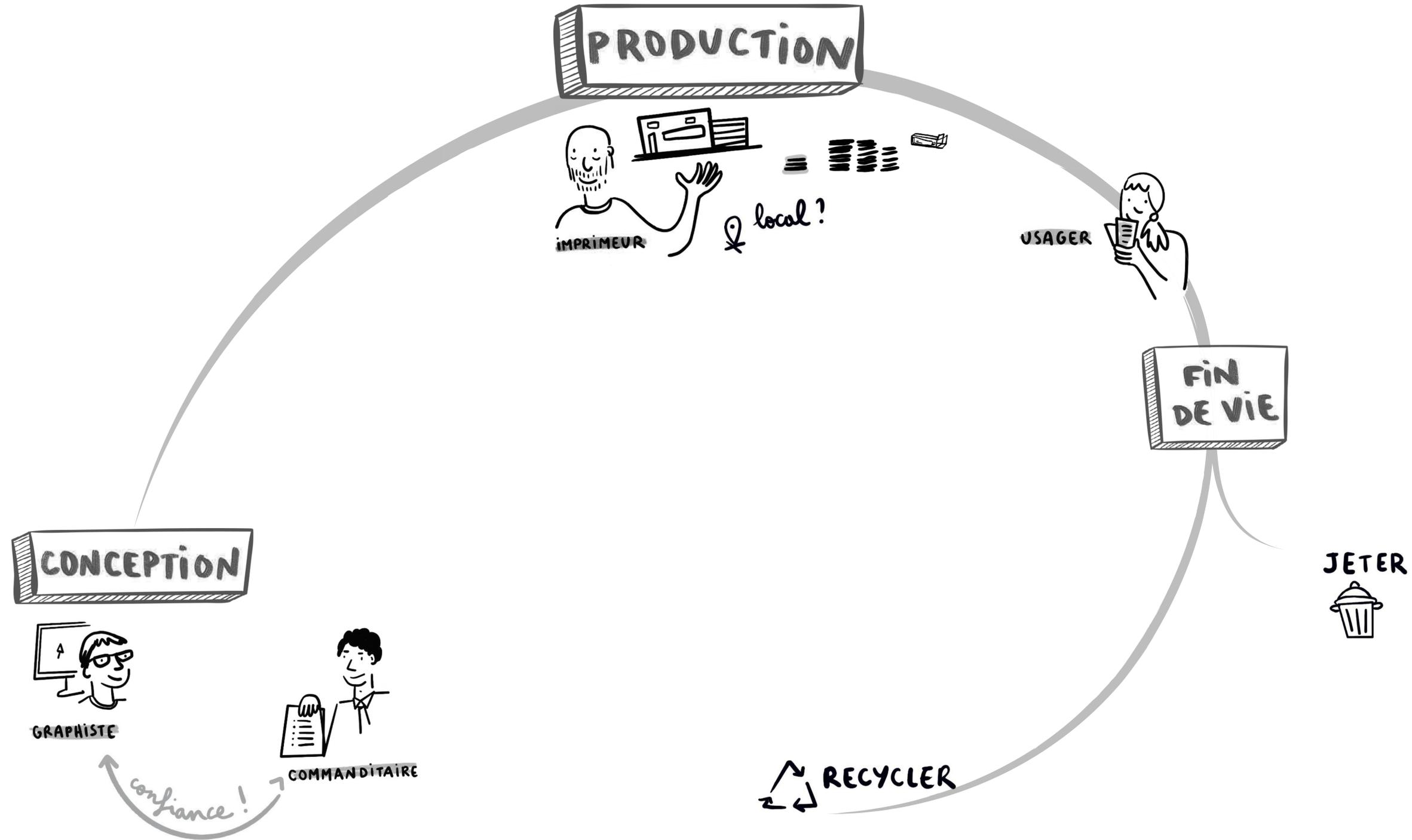
La démarche



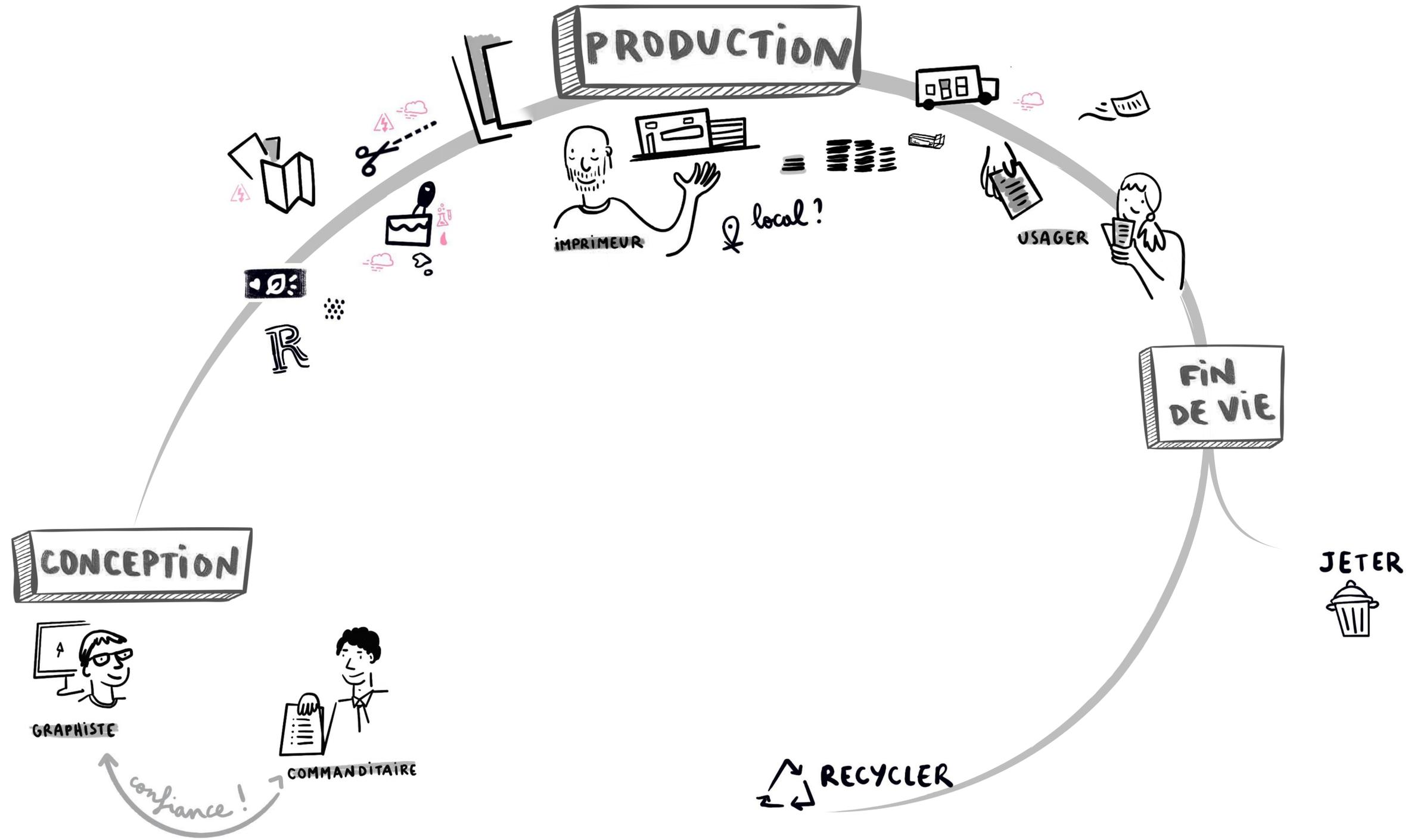
La démarche



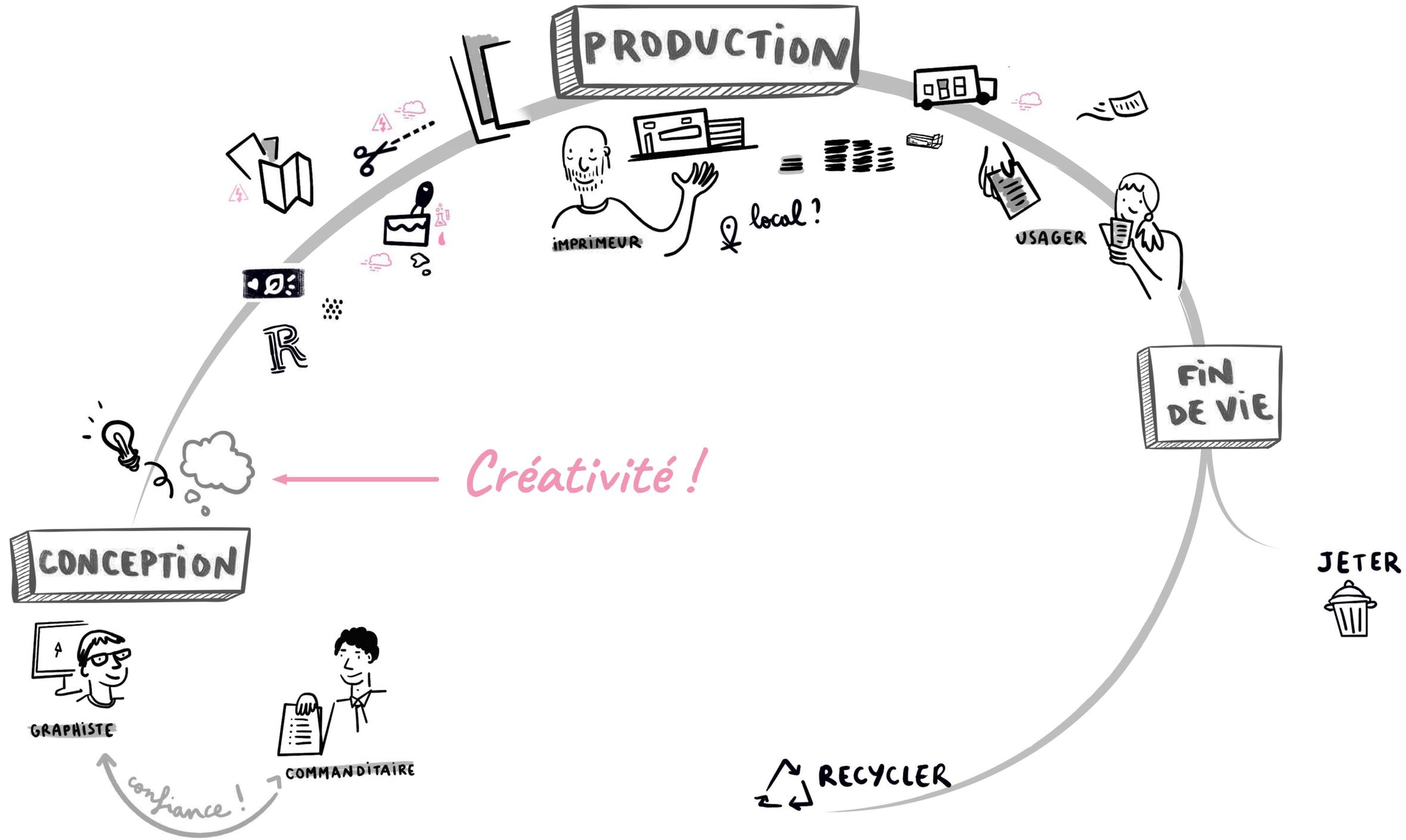
La démarche



La démarche

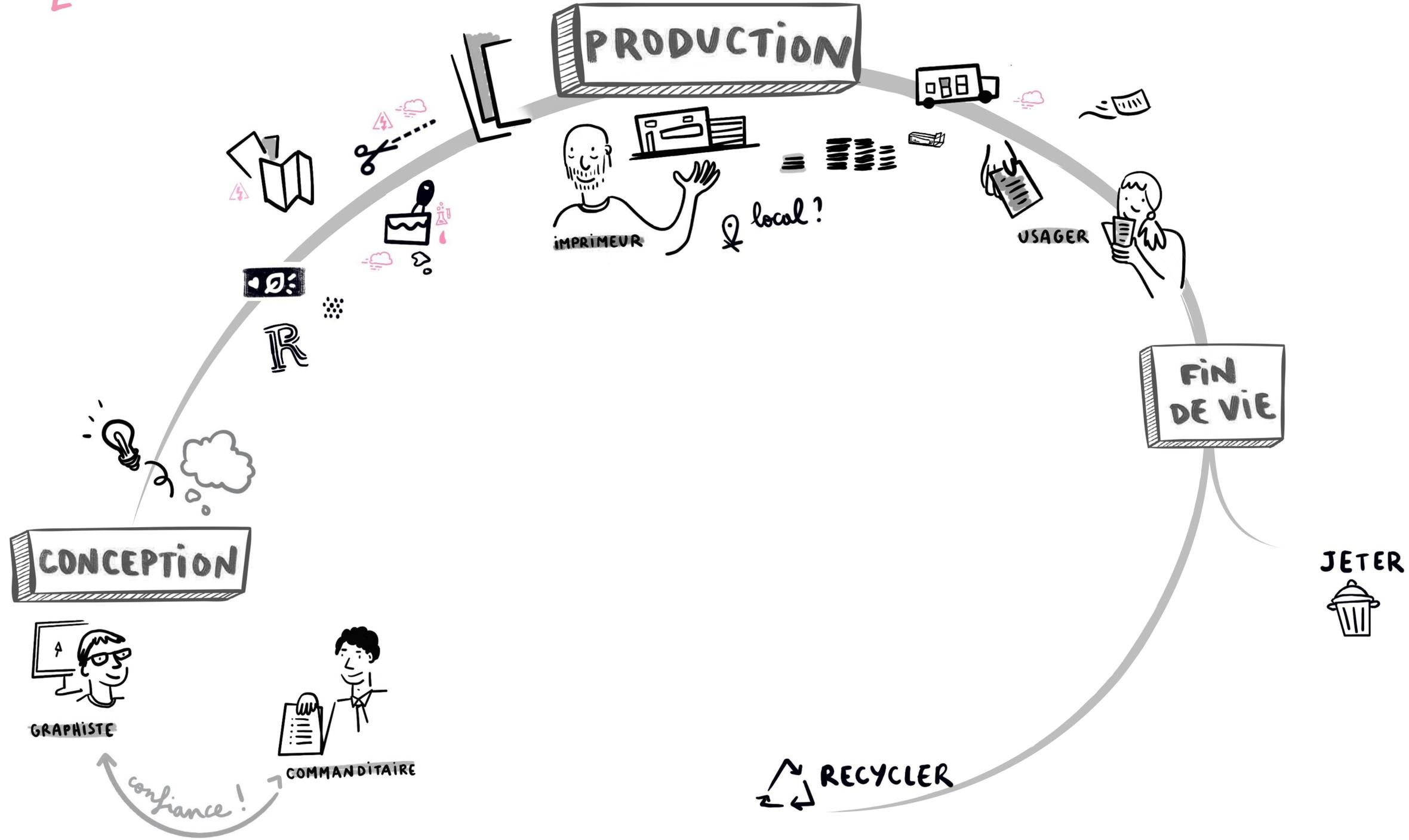


La démarche



La démarche

[3 clés]

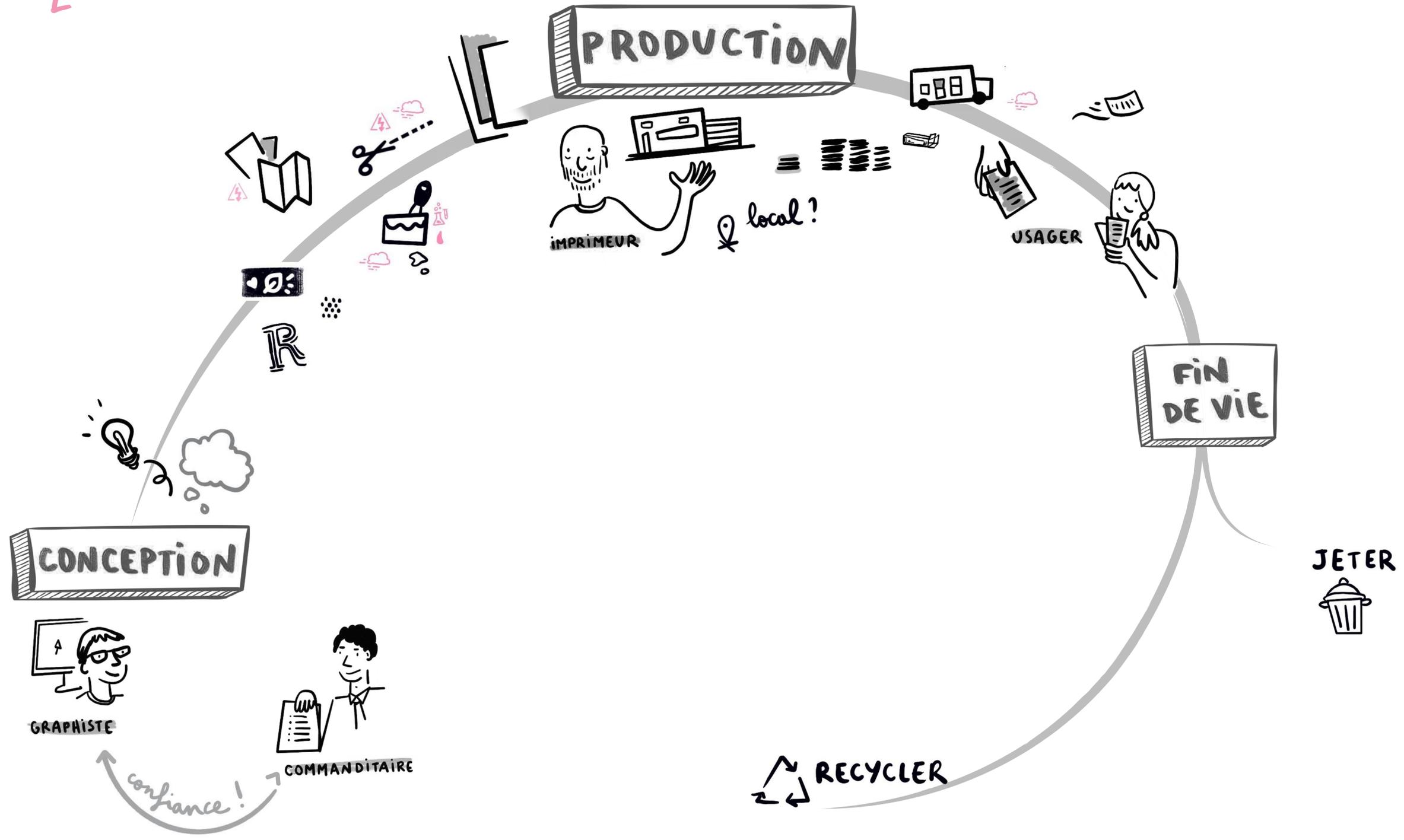


La démarche

[3 clés]

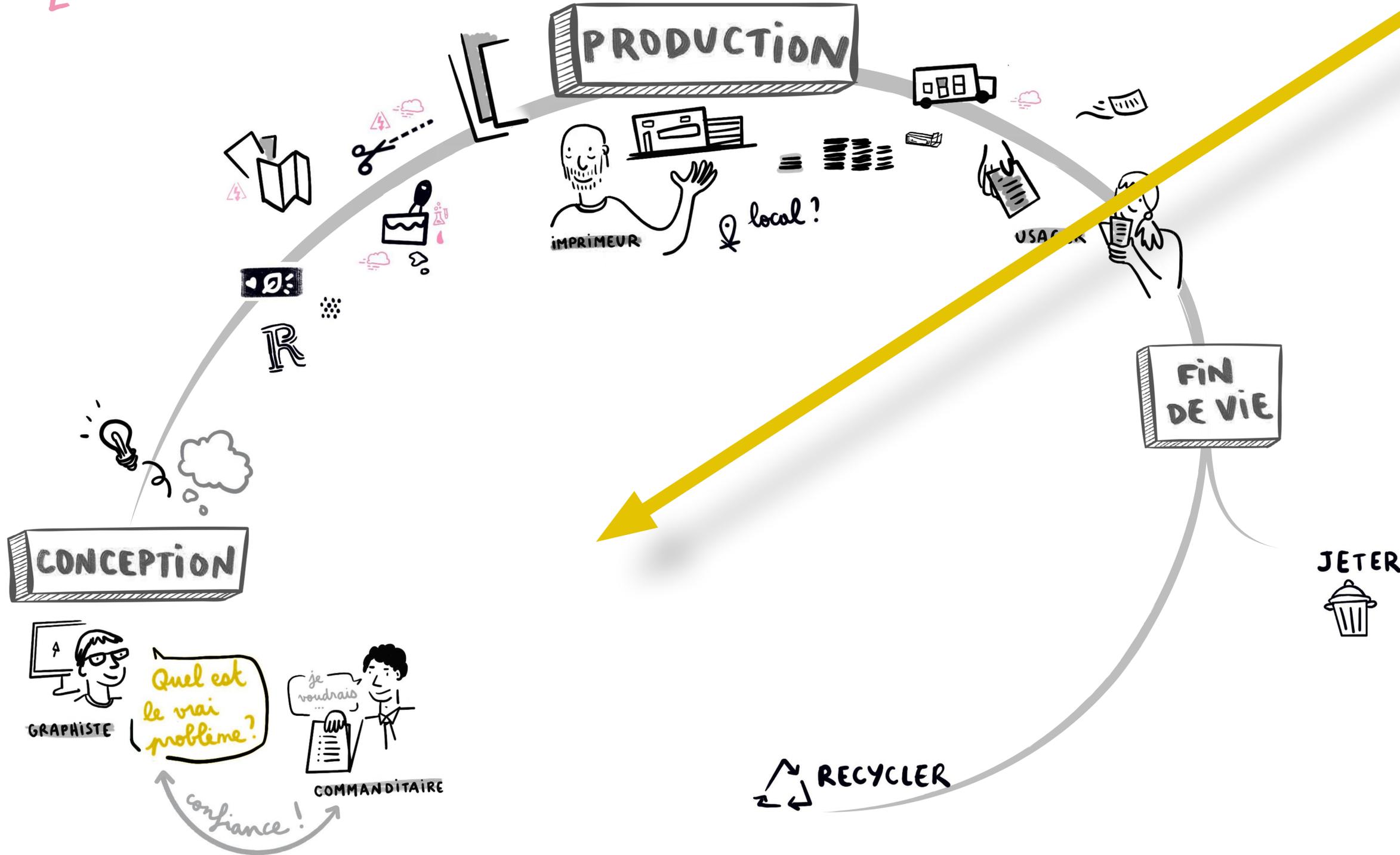
1 Posture

Questionnement



La démarche

[3 clés]



1 Posture

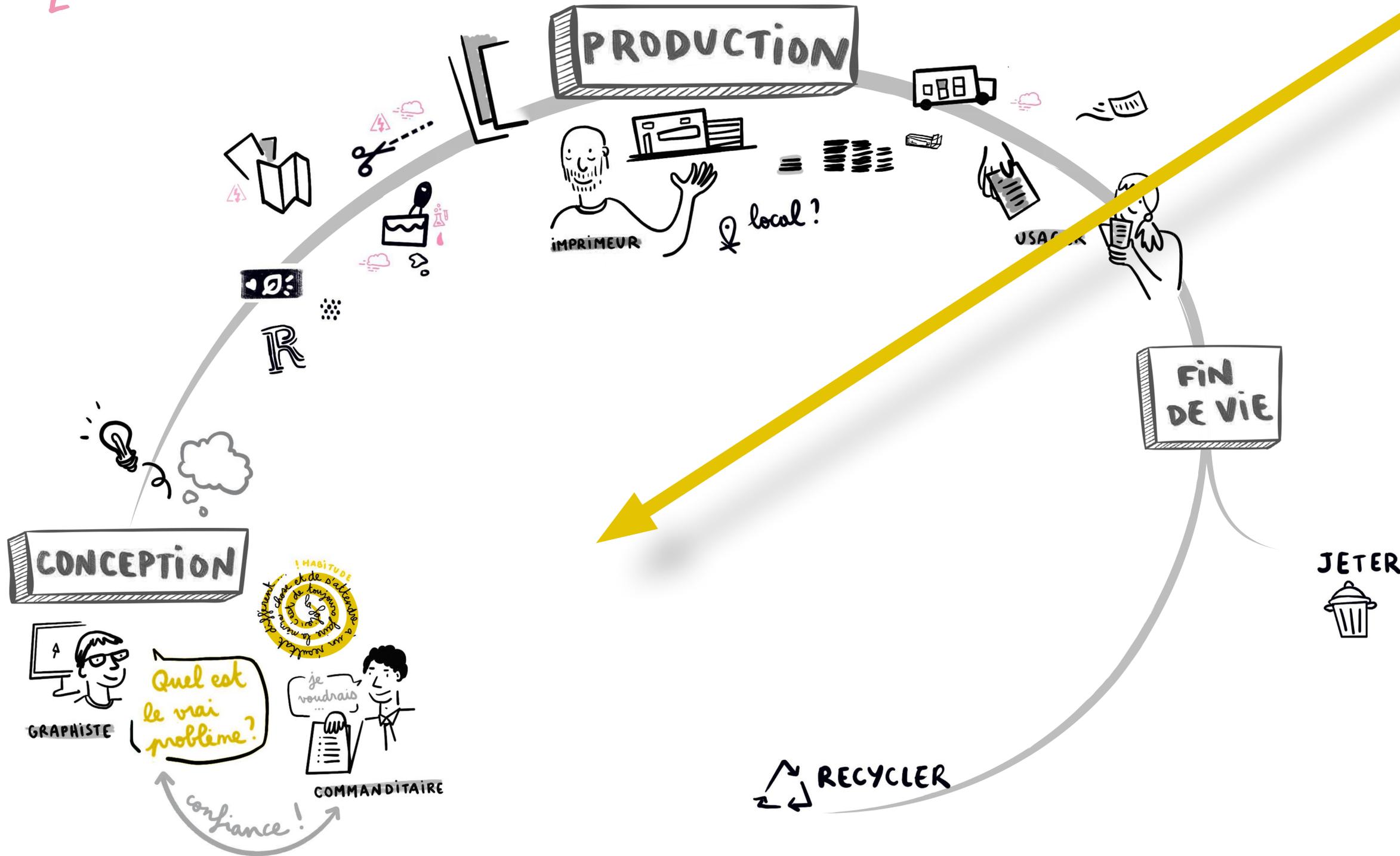
Questionnement

— Répondre au vrai problème

—

La démarche

[3 clés]



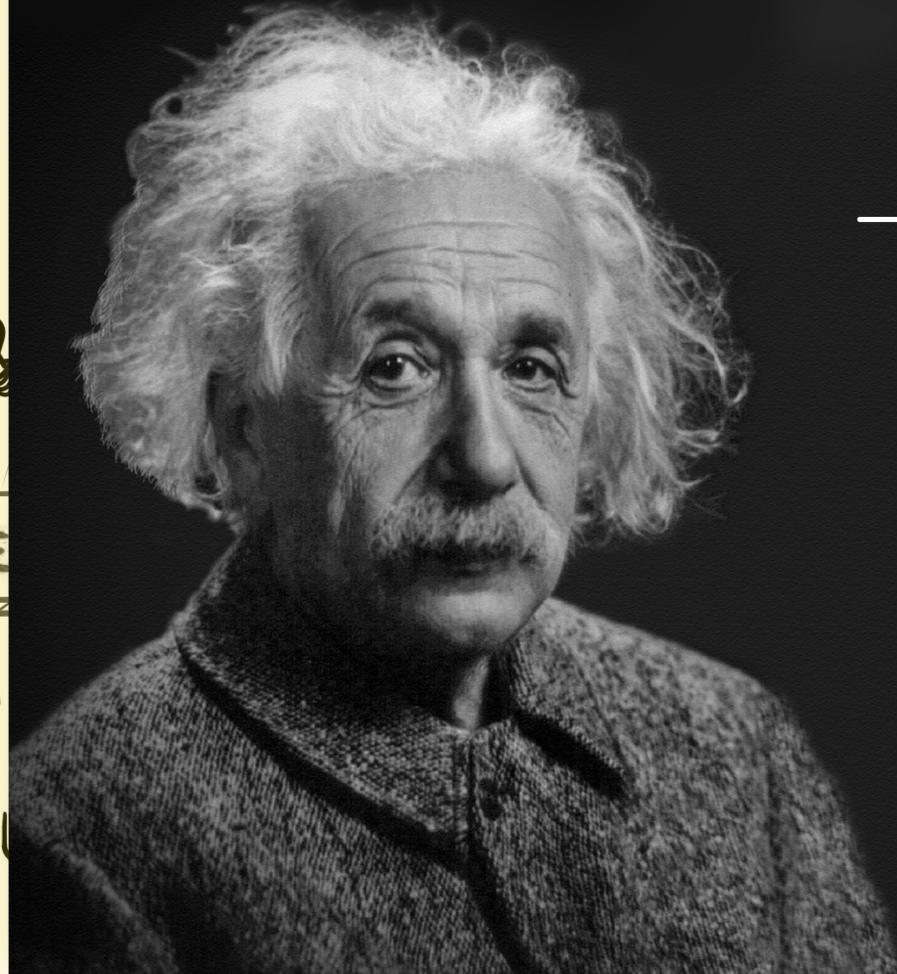
1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

La folie, c'est se comporter de la même manière et s'attendre à un résultat différent.

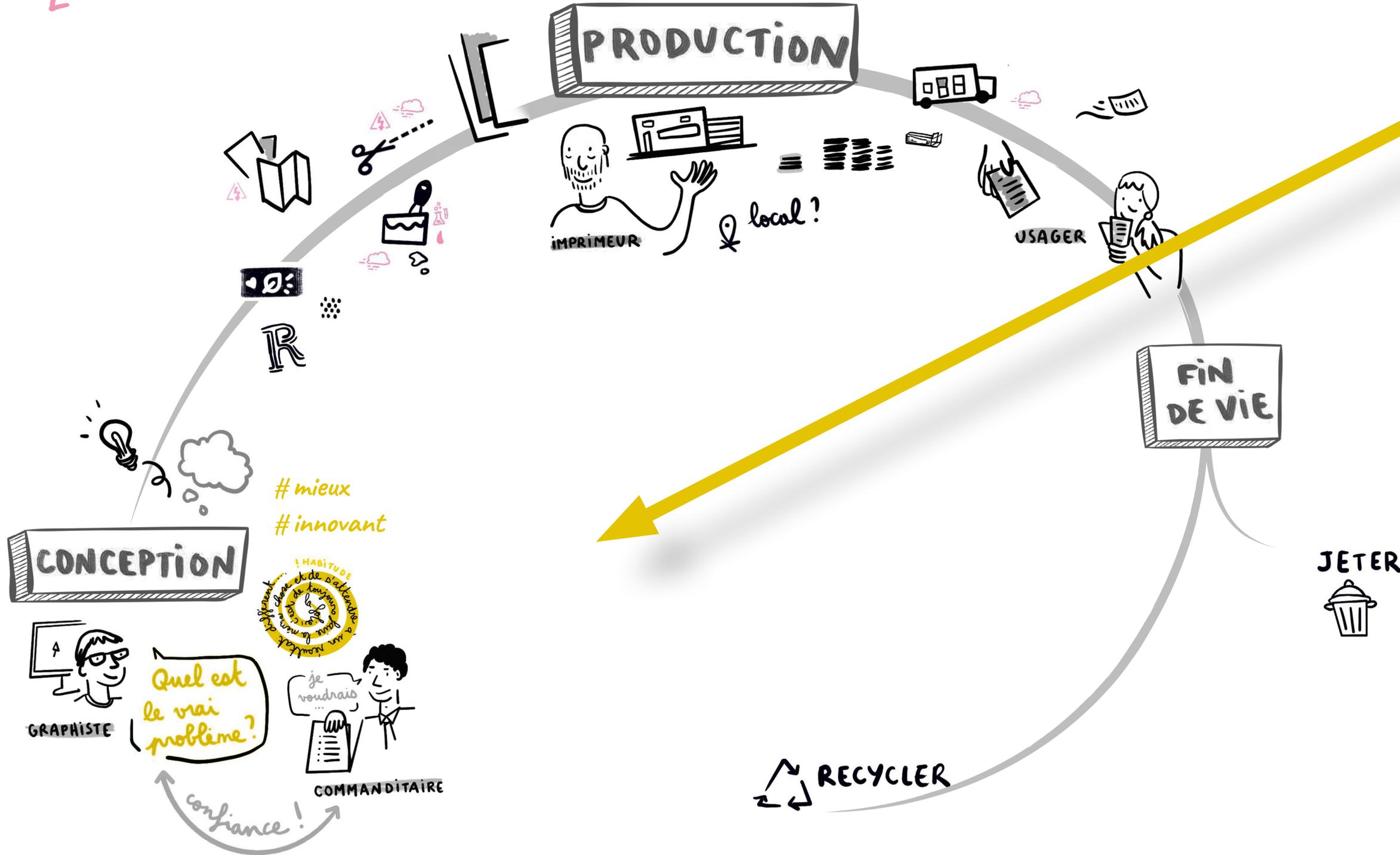
Citation attribuée à Albert Einstein



GRAPHISTE

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

La démarche

[3 clés]

CONCEPTION



GRAPHISTE

Quel est le vrai problème?

confiance



1. Docture

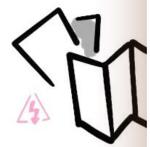
nement

e au vrai problème
champ des possibles

les usages

La démarche

[3 clés]



R



n
i

Mark de
mass
c'est
de

CONCEPTION



GRAPHISTE

Quel est
le vrai
problème?

confiance!

1. Posture

ionnement

ndre au vrai problème

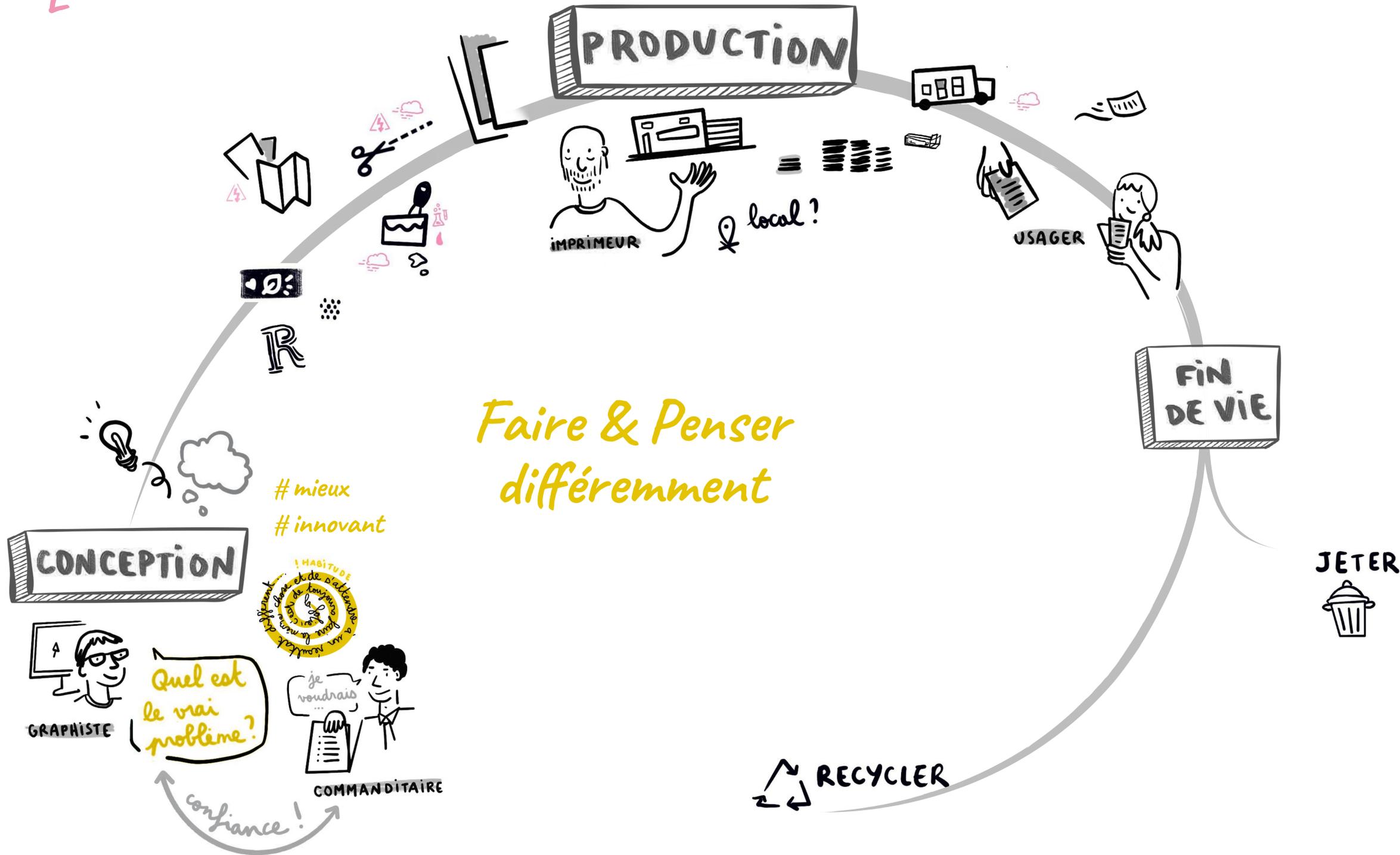
ir le champ des possibles

oir les usages



La démarche

[3 clés]



1 Posture

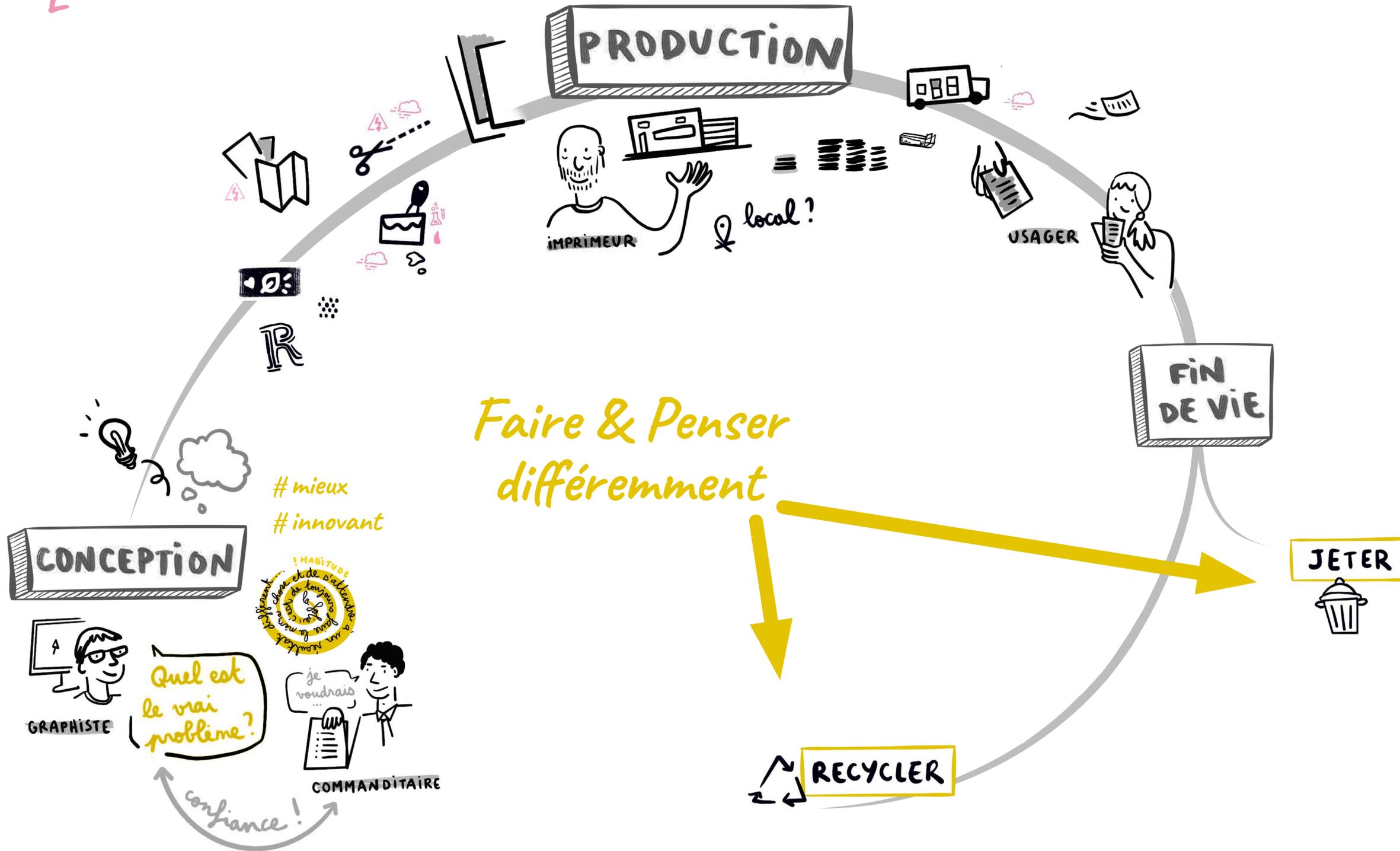
Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

La démarche

[3 clés]



1 Posture

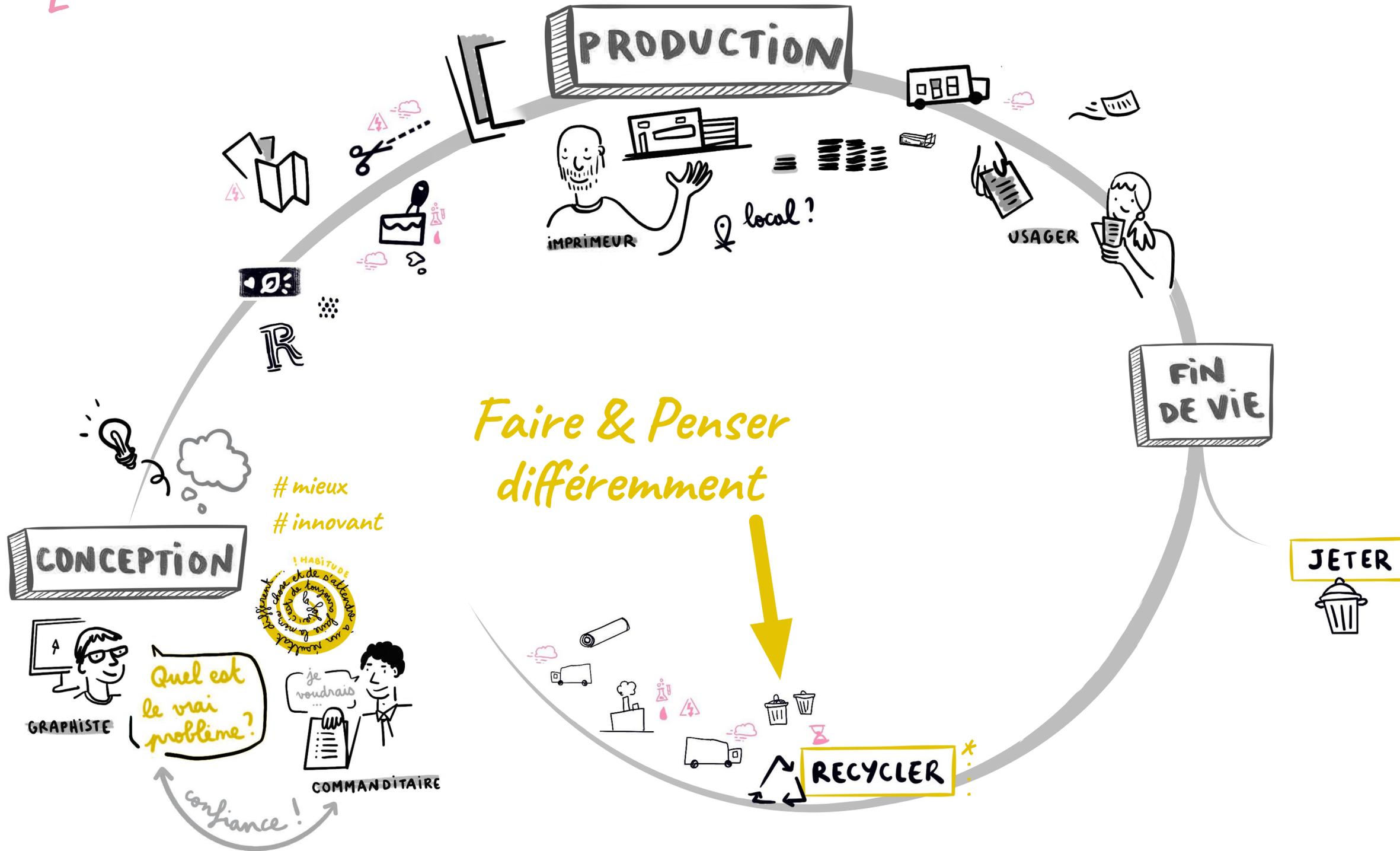
Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

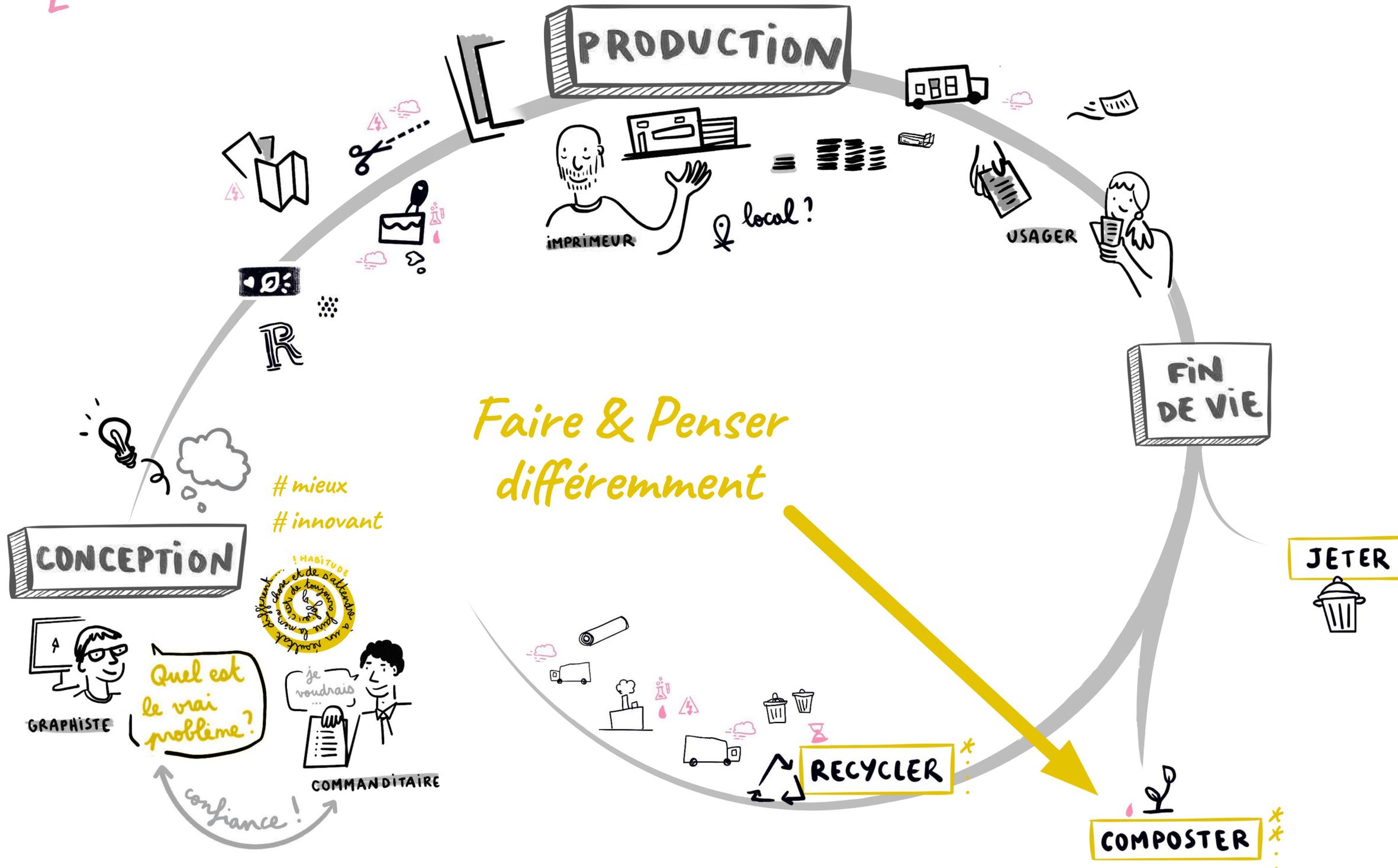
- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

-
-
-
- Faire recyclable
- Faire jetable

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

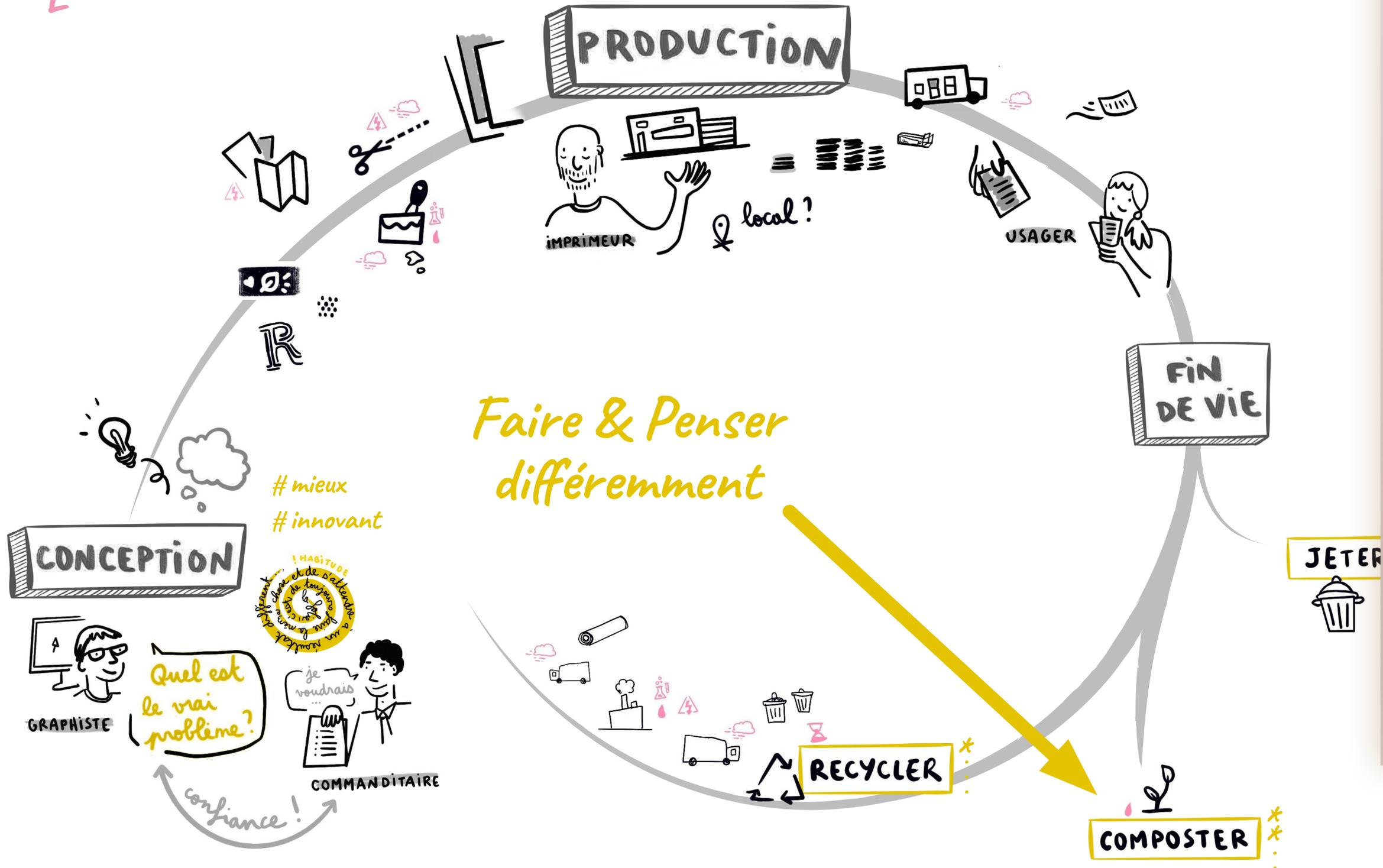
- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

-
-
- Faire dégradable
- Faire recyclable
- Faire jetable

La démarche

[3 clés]

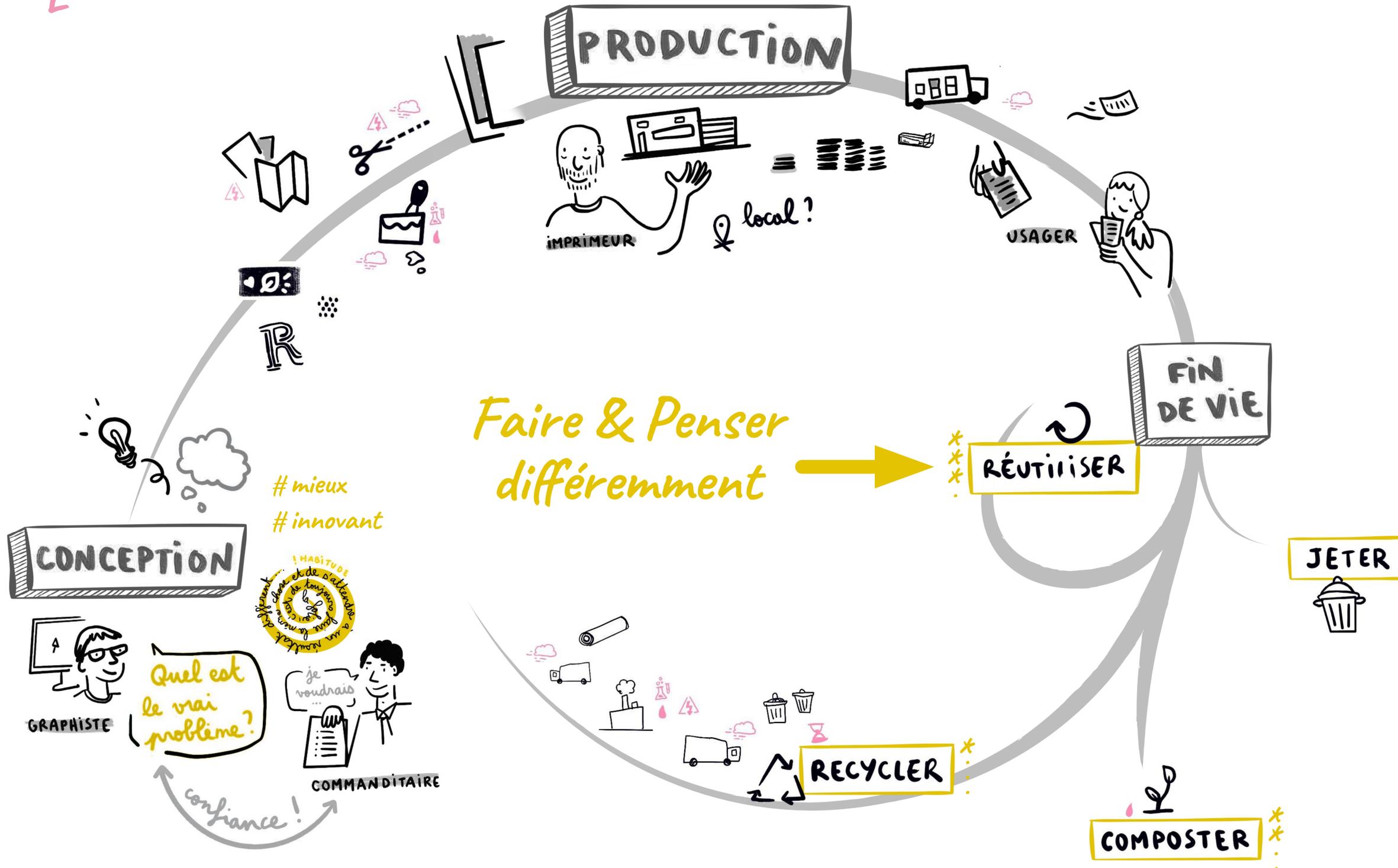


1 Posture



La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

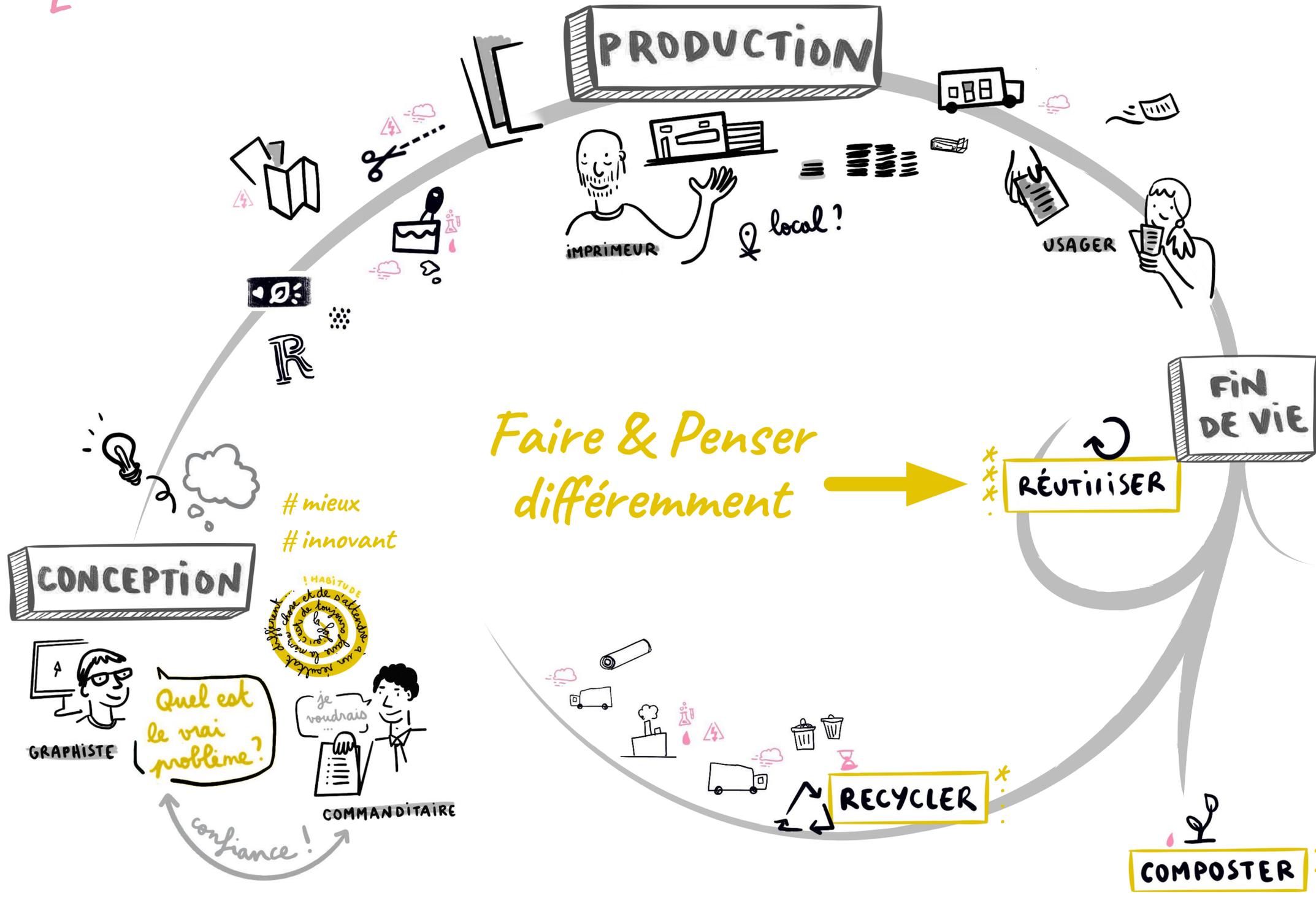
- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

-
- Faire réutilisable
- Faire dégradable
- Faire recyclable
- Faire jetable

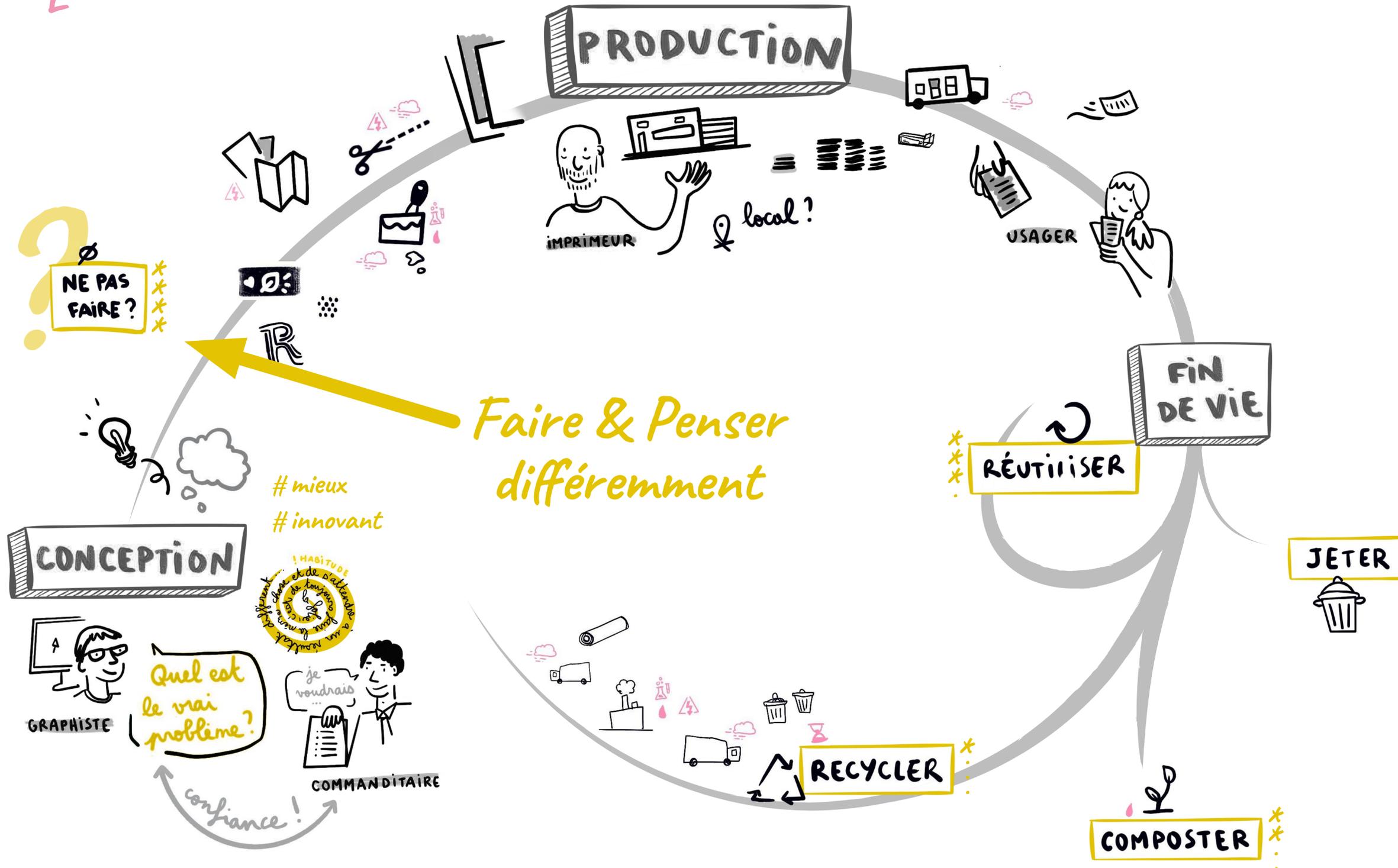
La démarche

[3 clés]



La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

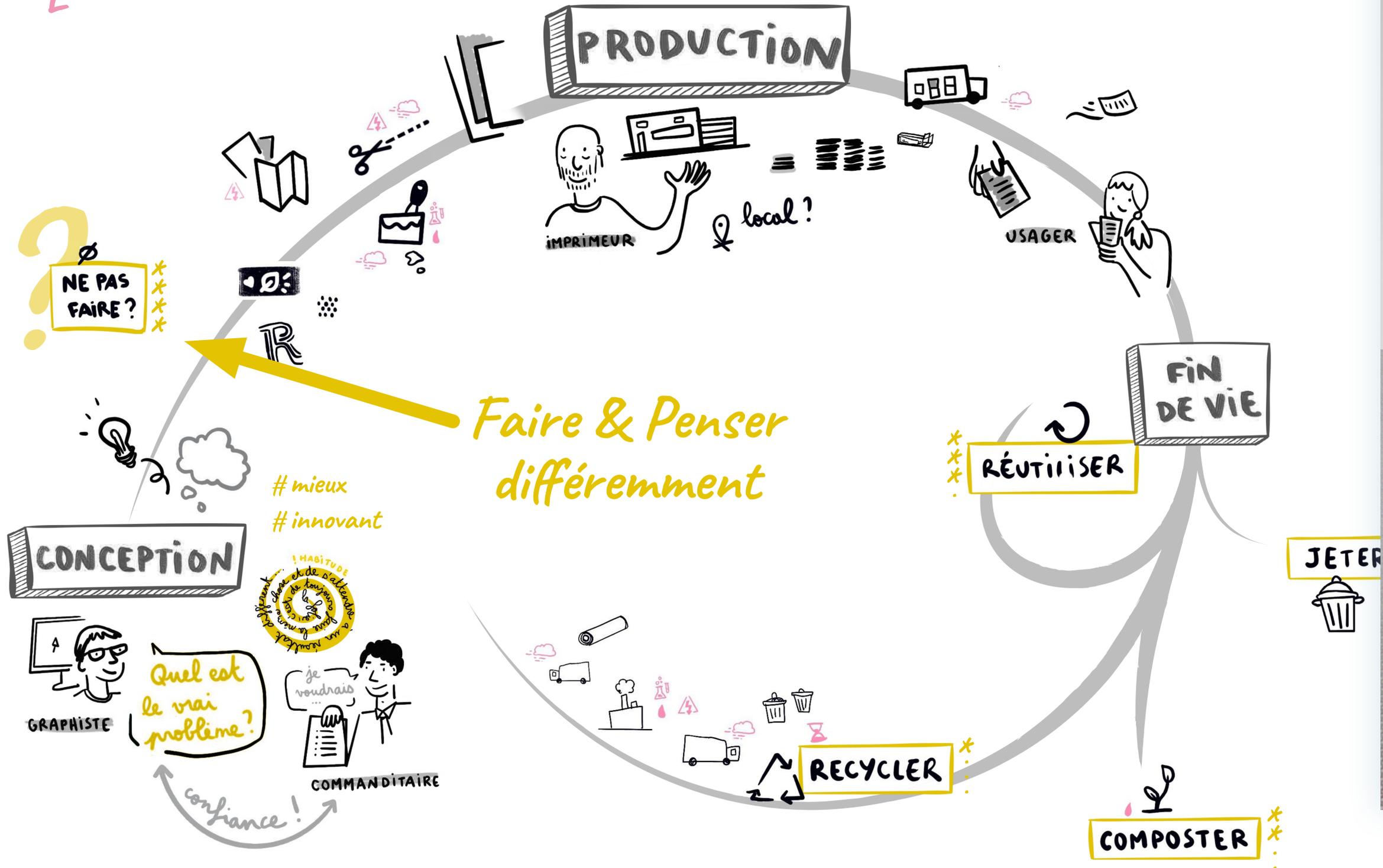
- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

La démarche

[3 clés]

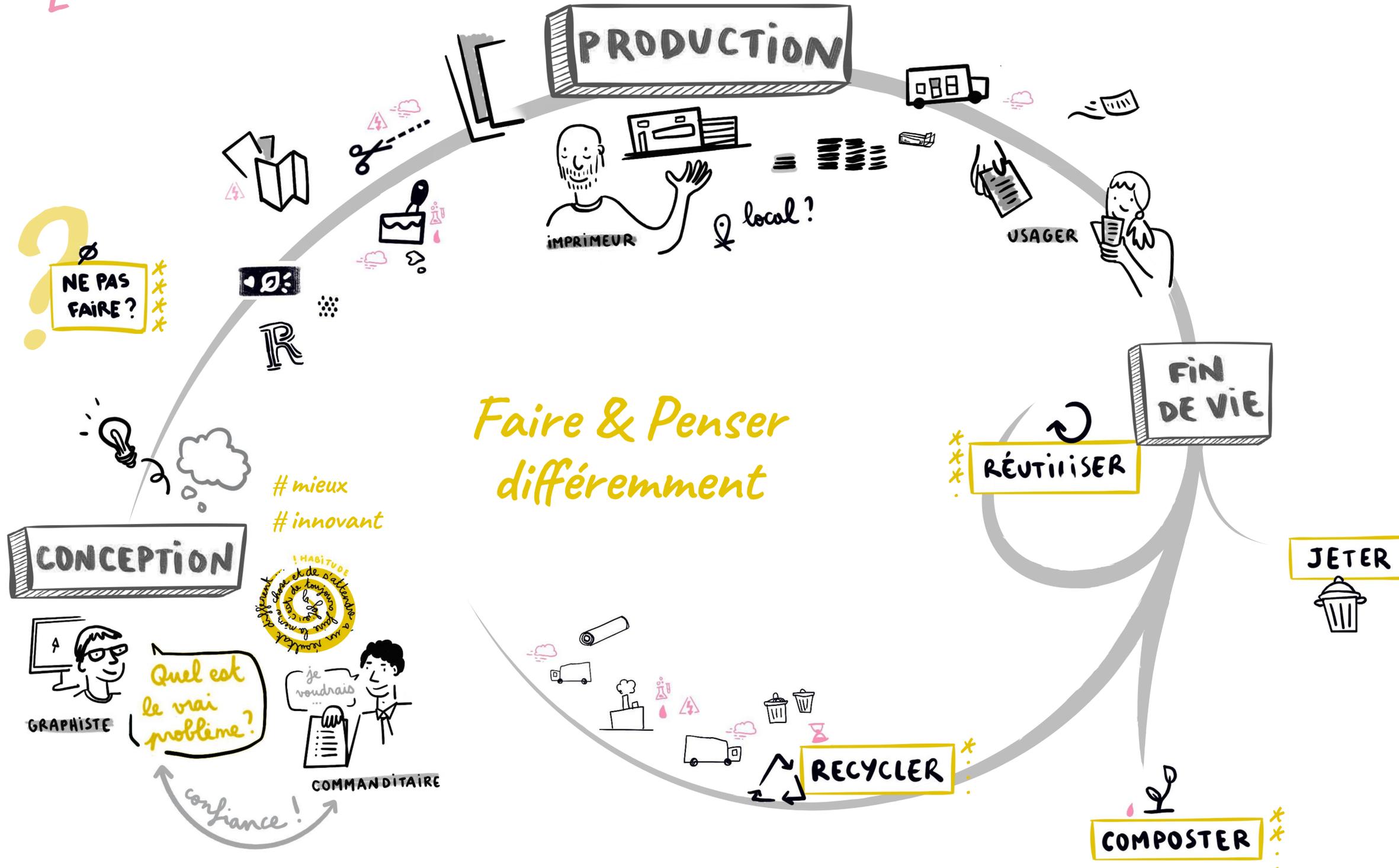


1. Docture



La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

! Revoir les usages

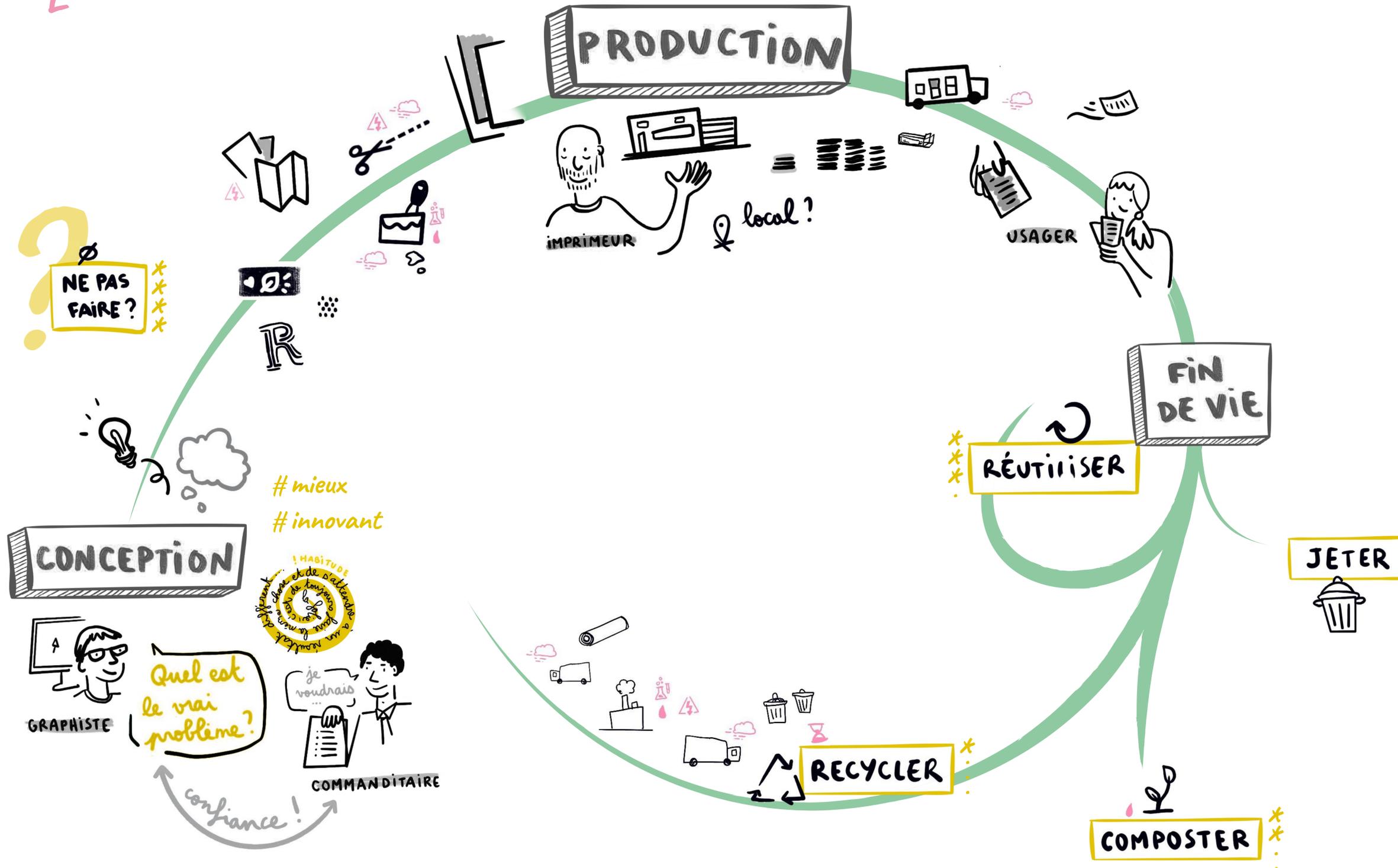
- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

SR

Refuser
Réduire
Réutiliser
Rendre à la terre
Recycler

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

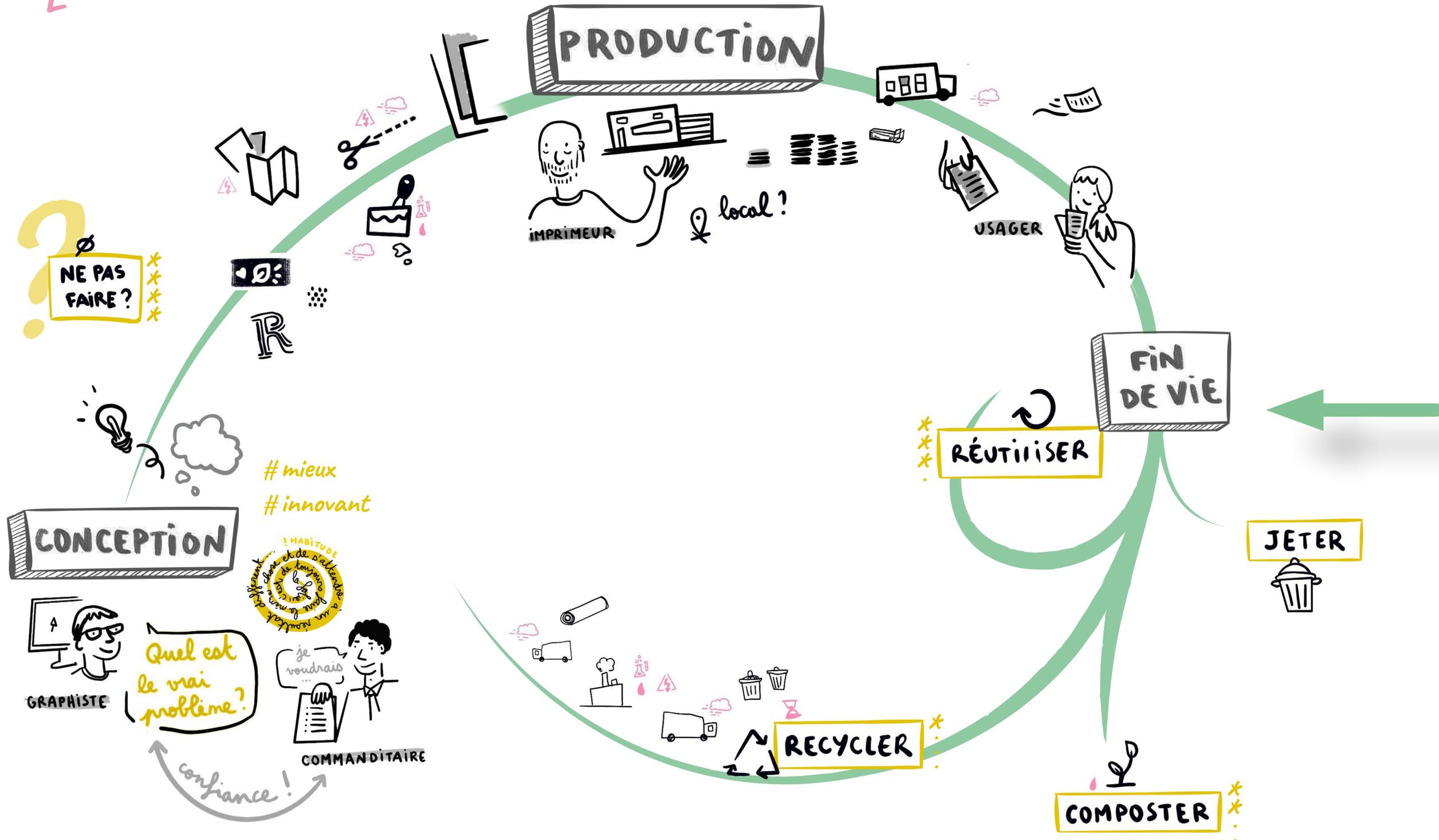
2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

-
-
-

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

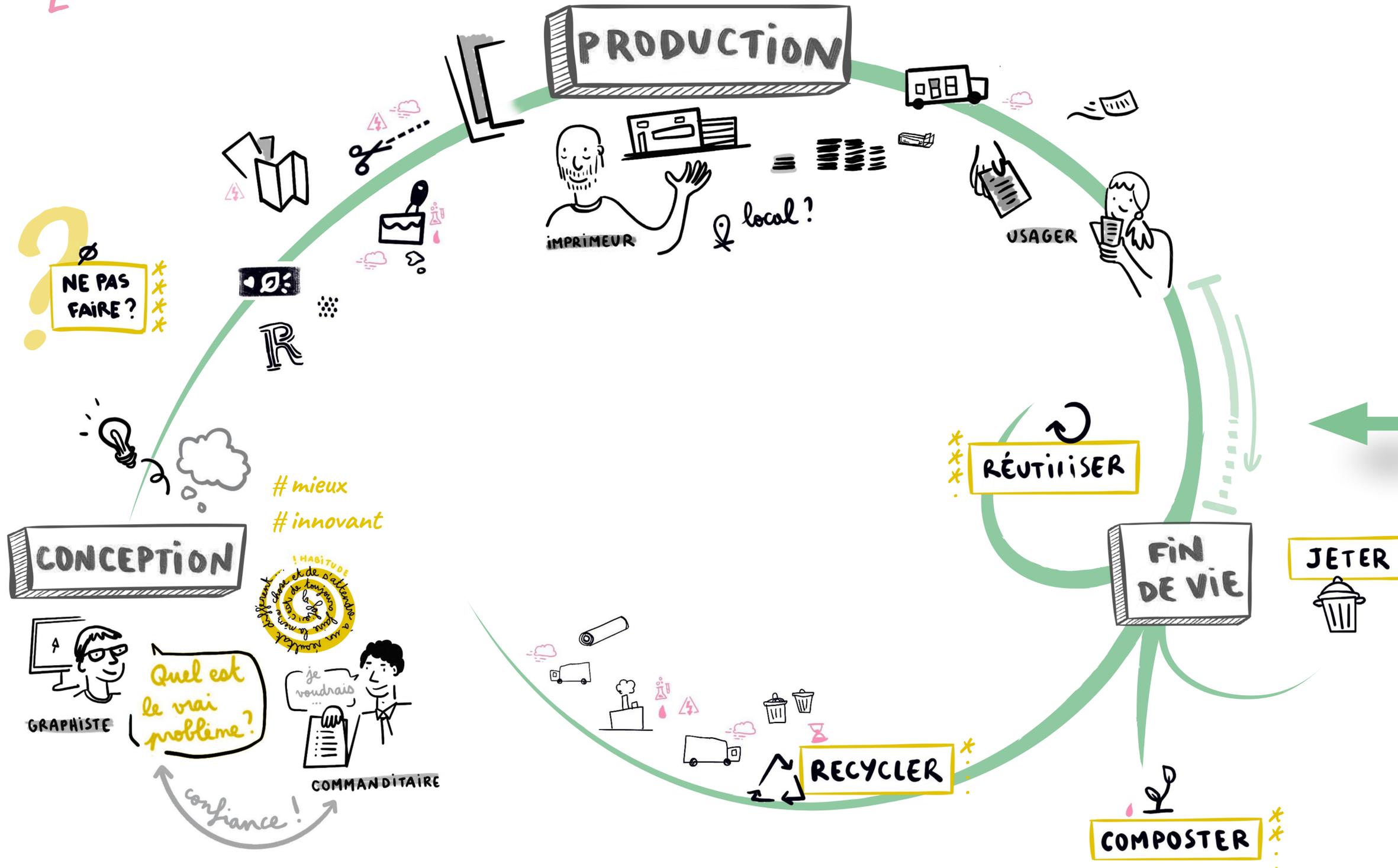
2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

-
-
-

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

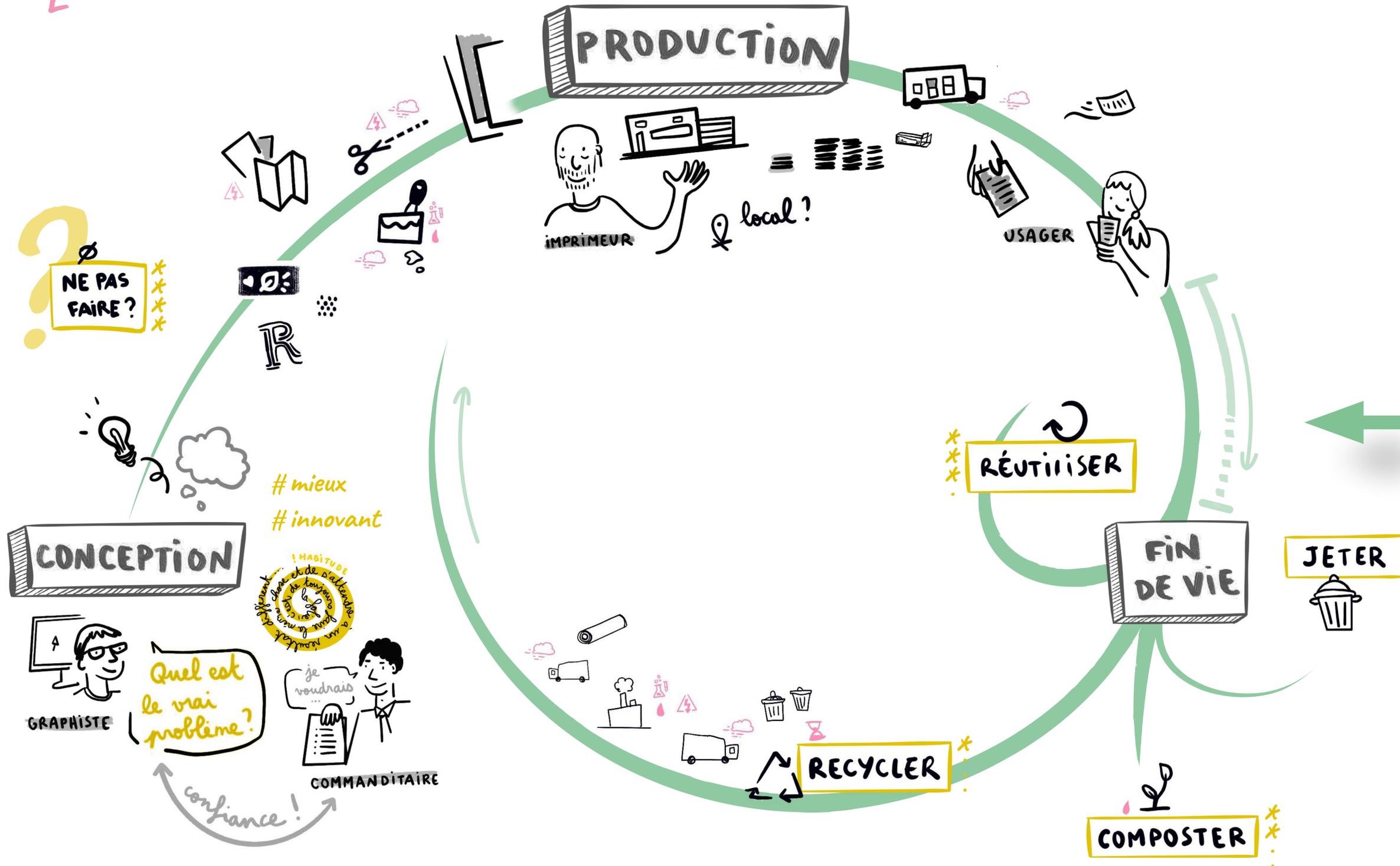
2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

- Allonger le cycle de vie
-
-

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

- Allonger le cycle de vie
- Le rendre plus circulaire
-

La démarche

[3 clés]

NE PAS FAIRE?



CONCEPTION



GRAPHISTE

Quel est le vrai problème?

confiance

1. Docture

Positionnement

Se au vrai problème
champ des possibles

Les usages

réutilisable
re dégradable
Faire recyclable
→ Faire jetable

cycle de Vie

Phase de réflexion

cycle de vie
plus circulaire

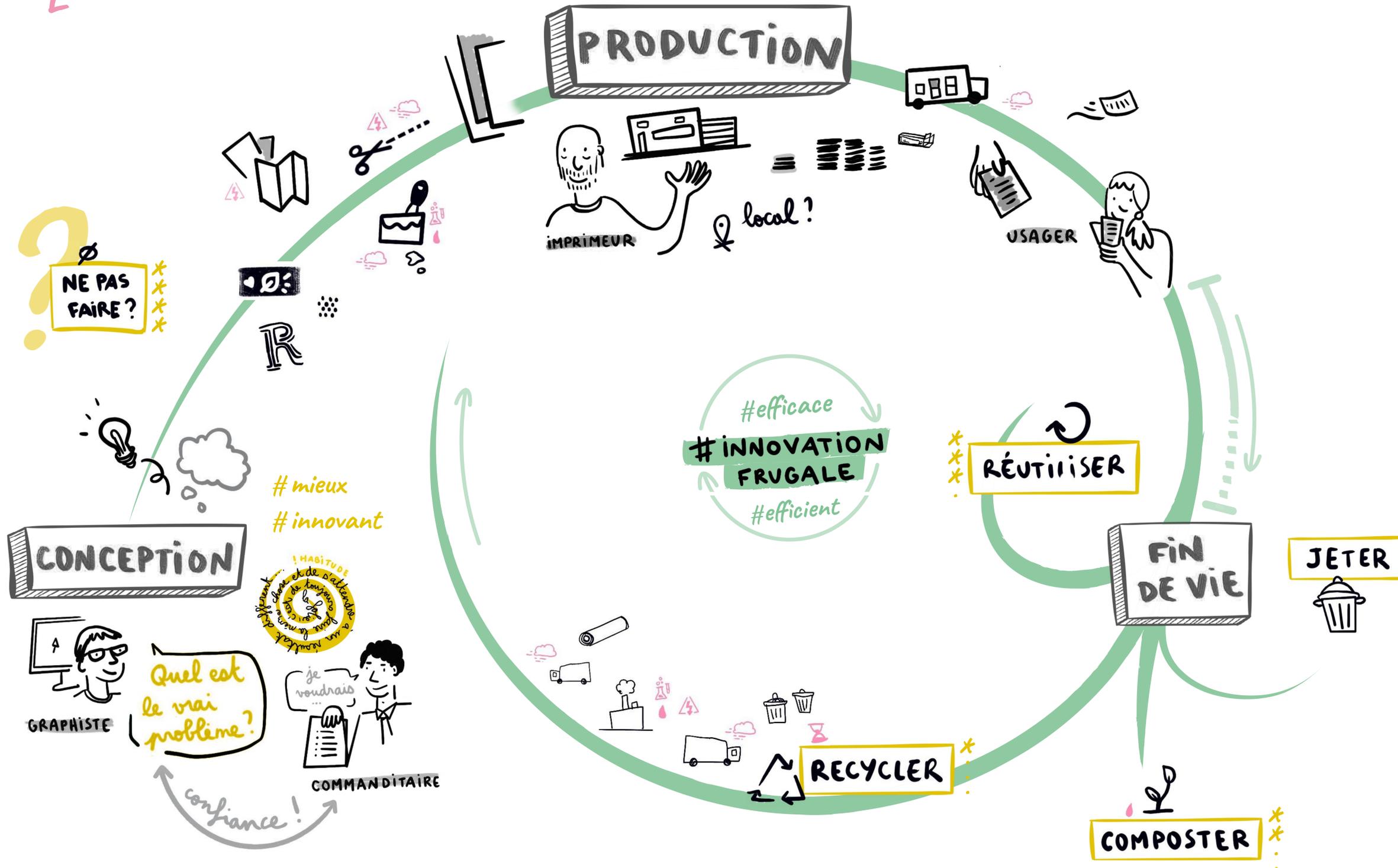


COMPOSTER

Design de Núria VILA — Photo <https://www.nuriavila.net/>

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

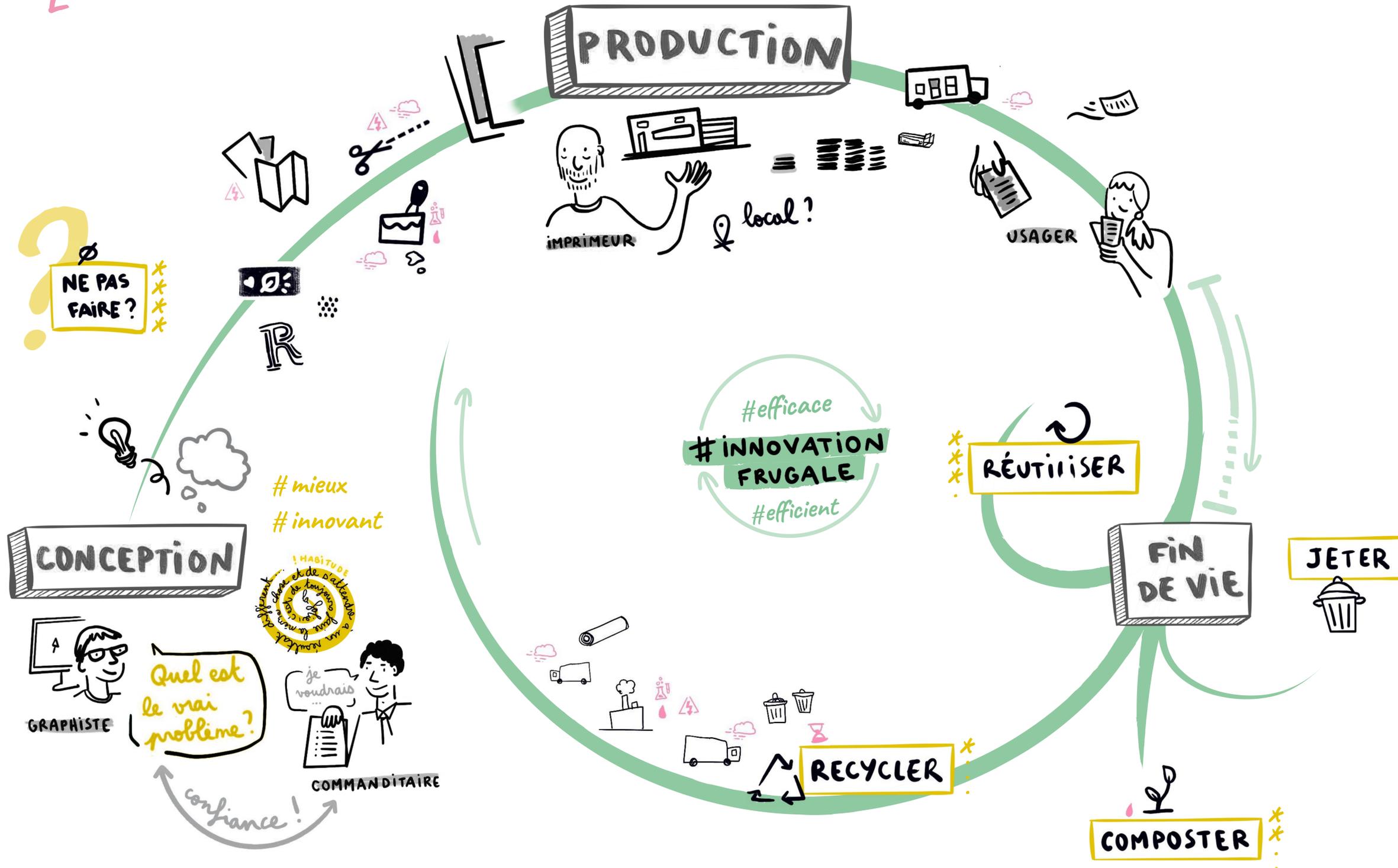
2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

- Allonger le cycle de vie
- Le rendre plus circulaire
- Tendre vers l'innovation frugale

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

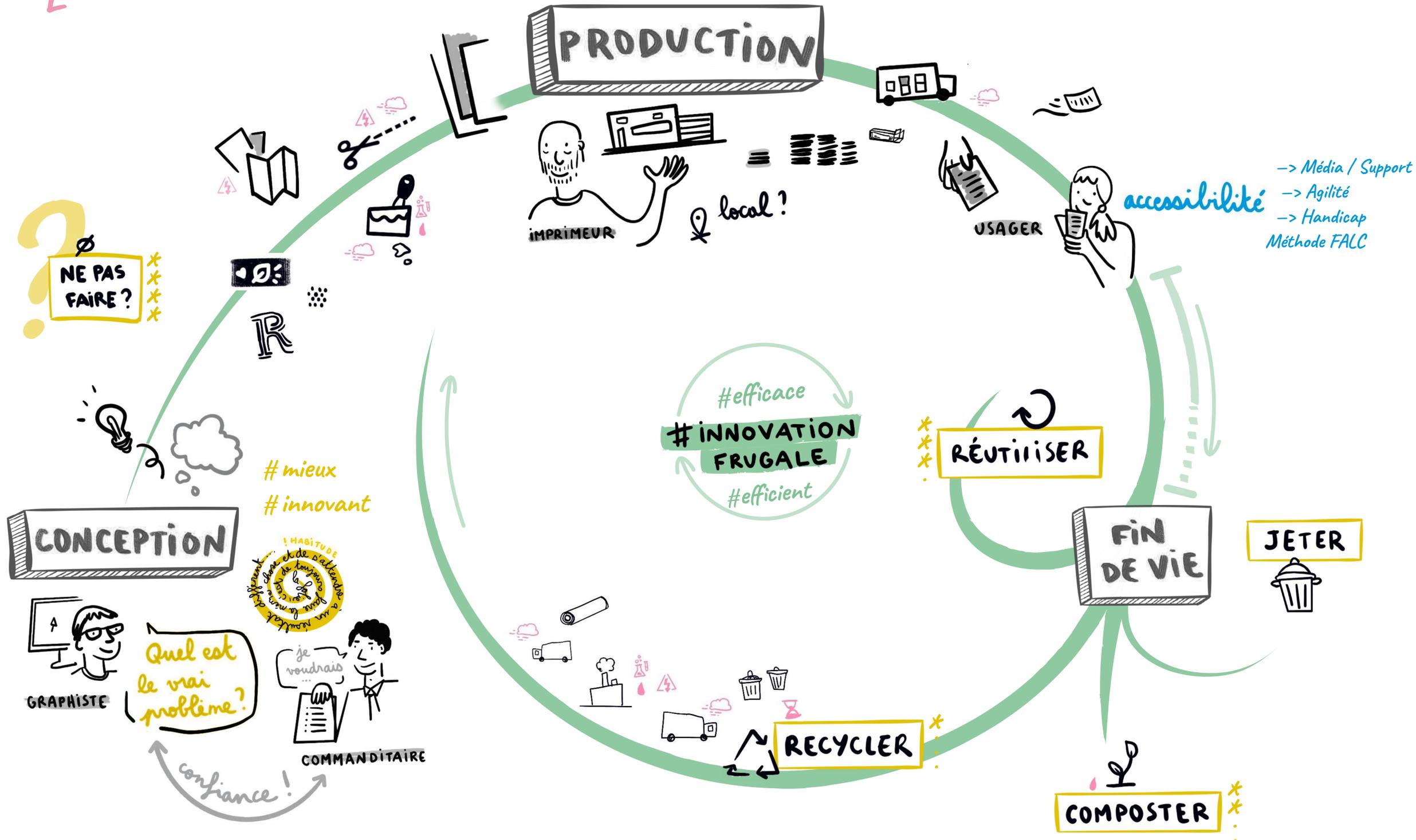
- Allonger le cycle de vie
- Le rendre plus circulaire
- Tendre vers l'innovation frugale

3 Utilisateurs

Accessibilité

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

- Allonger le cycle de vie
- Le rendre plus circulaire
- Tendre vers l'innovation frugale

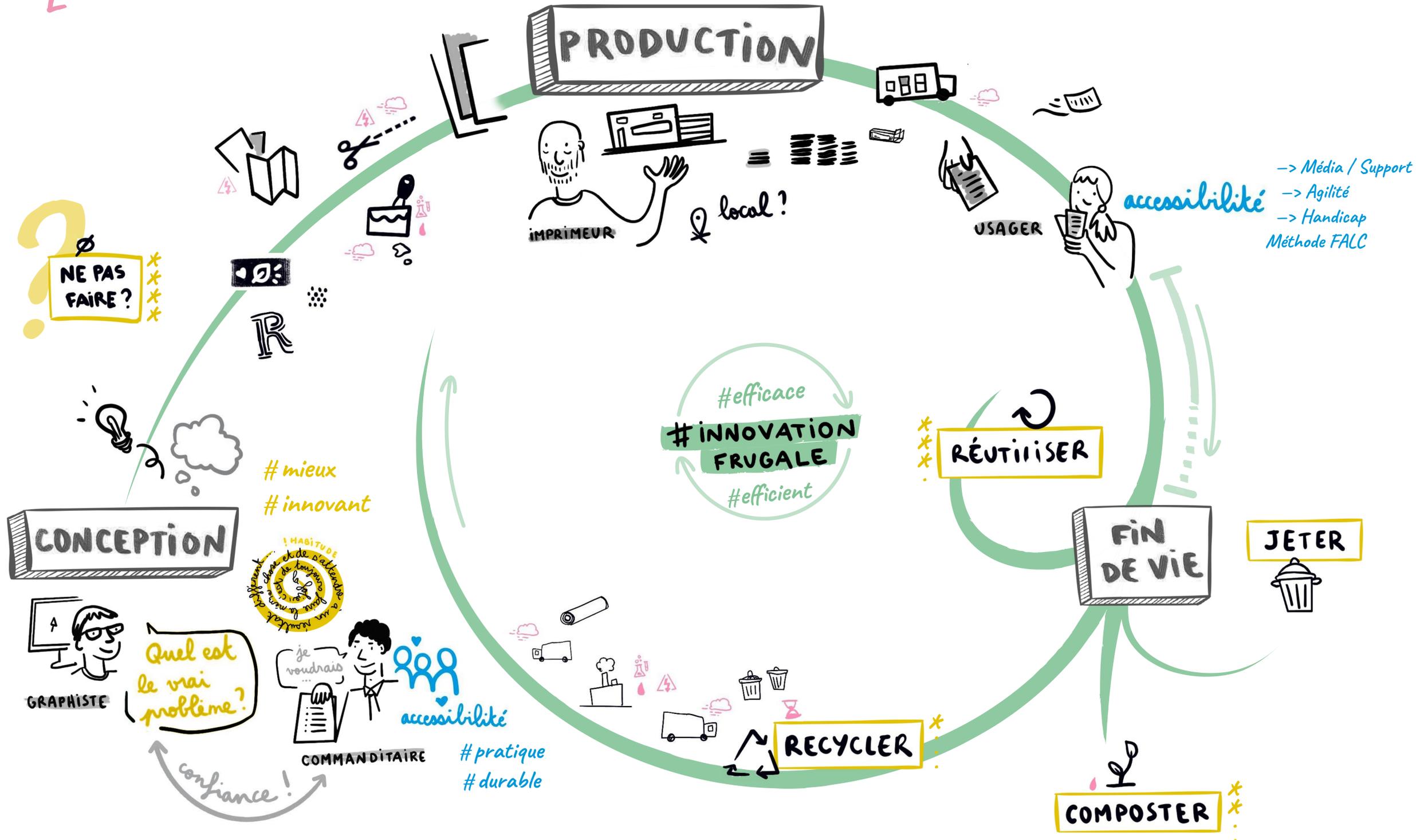
3 Utilisateurs

Accessibilité

- Utilisateurs finaux (cible)
-

La démarche

[3 clés]



1 Posture

Questionnement

- Répondre au vrai problème
- Ouvrir le champ des possibles

⚠ Revoir les usages

- Réduire
 - Faire réutilisable
 - Faire dégradable
 - Faire recyclable
 - Faire jetable

2 Cycle de Vie

Comme base de réflexion

- Allonger le cycle de vie
- Le rendre plus circulaire
- Tendre vers l'innovation frugale

3 Utilisateurs

Accessibilité

- Utilisateurs finaux (cible)
- Utilisateurs internes

CONCLUSION



⇒ de vrais avantages

Pour nous

- Créativité
- Innovation

Pour la marque

- Réduction des coûts de fabrication
- Qualité (#durable et #efficace — centré sur la fonction)
- Valeur ajoutée produit
- Image de marque



Des leviers à tous les niveaux

Fil conducteur ⇒ la posture

Perpétuel Questionnement

- Matériaux innovants
- Nouvelles techniques
- Ouvrir le champ des possibles

Perpétuel Apprentissage

- Thème vaste — Beaucoup à explorer
 - Favoriser l'échange — Croiser les infos
- Grandir ensemble !*

